

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»  
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ВШТЭ



## Рабочая программа дисциплины

**Б1.О.05**

Управленческая экономика

Учебный план:

ФГОС3++zm380402.28-1\_21\_13.plx

Кафедра:

**29**

Экономики и организации производства

Направление подготовки:  
(специальность)

38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки:  
(специализация)

Энергоменеджмент

Уровень образования:

магистратура

Форма обучения:

заочная

### План учебного процесса

| Семестр<br>(курс для ЗАО) |     | Контактная работа обучающихся |                   | Сам.<br>работа | Контроль,<br>час. | Трудоёмкость,<br>ЗЕТ | Форма промежуточной аттестации |
|---------------------------|-----|-------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------------|--------------------------------|
|                           |     | Лекции                        | Практ.<br>занятия |                |                   |                      |                                |
| 1                         | УП  | 6                             | 10                | 155            | 9                 | 5                    | Курсовая работа, Экзамен       |
|                           | РПД | 6                             | 10                | 155            | 9                 | 5                    |                                |
| Итого                     | УП  | 6                             | 10                | 155            | 9                 | 5                    |                                |
|                           | РПД | 6                             | 10                | 155            | 9                 | 5                    |                                |

Санкт-Петербург  
2021

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 952

Составитель (и):

Кандидат экономических наук, доцент

Земенцкий Ю.В.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой экономики и организации  
производства

Фрейдкина Е.М.

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Назарова А.Н.

Методический отдел:

Смирнова В.Г.

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области управленческой экономики, такие как способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

### 1.2 Задачи дисциплины:

- Рассмотреть законы рынка, сущность прибыли, основные модели конкуренции.
- Раскрыть принципы управления предприятием с учетом моделей конкуренции
- Продемонстрировать особенности управления предприятием с учетом моделей конкуренции в условиях глобального рынка;
- Обеспечить формирование целостного представления о сущности и причинах рыночных сбоев,
- Сформировать устойчивые навыки анализа рынка и анализа по предельным показателям.

### 1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Теория менеджмента

Основы энергетического менеджмента

Экономическая оценка влияния энергетики на окружающую среду

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;**

**Знать:** Количественные характеристики моделей равновесия, их функциональную специфику; компоненты производственной функции, влияние прогрессивных технологий; управленческие классификации затрат в трех временных диапазонах, баланс факторов производства, его особенности в цифровой экономике; условия продолжения деятельности фирмы; закономерности циклической динамики; инновационные практики применения методологий управленческой экономики.

**Уметь:** преобразовывать количественные и качественные характеристики технико-экономической парадигмы, адаптировать условия релеванности целевым характеристикам деятельности предприятия, прогнозировать нестационарные процессы.

**Владеть:** навыками многовариантной оценки микроэкономических параметров деятельности предприятия в условиях динамических изменений; актуализации протоколов управленческой экономики.

### 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий                                                                                                                                                                                                                                               | Семестр<br>(курс для ЗАО) | Контактная работа |               | СР<br>(часы) | Инновац.<br>формы занятий |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------|---------------|--------------|---------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                           | Лек.<br>(часы)    | Пр.<br>(часы) |              |                           |
| Раздел 1. Предприятие и предпринимательство                                                                                                                                                                                                                                                             | 1                         |                   |               |              |                           |
| Тема 1. Цели фирмы в рыночной системе. Основные признаки современной рыночной системы. Типология предприятий. Роль фирмы в обществе. Ранжирование и экономическое измерение целей фирмы. Выработка стратегии                                                                                            |                           | 1                 | 1             | 22           | ГД                        |
| Тема 2. Управление фирмой. Основные функции менеджмента. Элементы и структуры менеджмента. Принятие и реализация управленческих решений. Обеспечение менеджмента. Инструментарий менеджмента.                                                                                                           |                           | 1                 | 1             | 24           | ГД                        |
| Раздел 2. Внутрифирменное управление                                                                                                                                                                                                                                                                    |                           |                   |               |              |                           |
| Тема 3. Методы внутреннего управления фирмой. Маркетинг как функция управления. Внутрифирменное планирование. Организация и оперативное управление производством. Организация производства. Операционные издержки. Методы приобретения ресурсов. Инновационный менеджмент. Проблема «менеджер-работник» |                           | 1                 | 2             | 24           | ГД                        |
| Тема 4. Финансовые процессы на предприятии. Финансовые показатели доходов и расходов. Денежные потоки. Факторы, определяющие потребность в капитале. Инвестиции. Финансово-экономическое равновесие предприятия.                                                                                        |                           | 1                 | 2             | 28           | ГД                        |
| Раздел 3. Управление компанией, действующей на конкурентном рынке                                                                                                                                                                                                                                       |                           |                   |               |              |                           |

|                                                                                                                                                                                                                   |      |    |       |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----|-------|----|
| Тема 5. Особенности управления фирмой в условиях конкуренции<br>Основные модели конкуренции. Стратегии ценообразования при различных моделях конкуренции. Стратегия, обеспечивающая повышение повышенной прибыли. | 1    | 2  | 28    | ГД |
| Тема 6. Экономическая роль правительства<br>Рыночные сбои. Лоббирование. Правительственная политика и международные рынки.                                                                                        | 1    | 2  | 29    | ГД |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО)                                                                                                                                                                               | 6    | 10 | 155   |    |
| Консультации и промежуточная аттестация (Курсовая работа, Экзамен)                                                                                                                                                | 2,5  |    | 6,5   |    |
| <b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>                                                                                                                                                                 | 18,5 |    | 161,5 |    |

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

**4.1 Цели задачи курсовой работы (проекта):** Главной целью курсовой работы является закрепление, углубление и обобщение знаний по дисциплине "Управленческая экономика".

Задачи работы:

- научить магистранта самостоятельно проводить научные исследования,
- обобщать и углублять полученные знания,
- обосновывать и аргументировано защищать собственные суждения.

**4.2 Тематика курсовой работы (проекта):** Прогнозирующие способности ведущих экономических показателей.

Проблемы измерения производительности в различных отраслях (производство, образование, правительство). Критерии и возможности измерения.

Факторы экономического роста. Критерии и возможности измерения.

Кривая обучения – явление краткосрочного, или долгосрочного периода.

Оценка краткосрочной функции издержек. Варианты использования регулирующих факторов.

Достоинства и недостатки методов оценки издержек.

Свобода входа – выход на рынок в условиях совершенной конкуренции и его действие на способность фирм получать сверхприбыль.

Картельные цены – условие формирования благоприятных условий формирования и сохранения картеля.

Возможности и необходимость определения оптимального объема капиталовложений компании.

Механизмы и способы преодоления неопределенности.

Репутационный риск – основные понятия и необходимость оценки.

Риски инвестиционного проекта.

Офшоринг – всемирная проблема мелких интересов.

Проблемы двойного налогообложения для МНК.

Эволюция теоретических взглядов на проблемы государственного регулирования рыночной экономики.

Границы государственного вмешательства в экономику.

Экономические методы регулирования деятельности предприятий в области природопользования и охраны окружающей среды.

Экономические методы формирования цен.

Экономические методы управления в отраслях непроизводственной сферы.

Экономические методы управления в социально-культурной сфере.

Социально-экономические методы интенсификации науки.

Модели маркетинговых исследований для определения оптимальной производственной программы.

Методы определения общей потребности в товаре и выбор сегментов рынка.

Методы анализа оценки спроса и предложения.

Методы анализа оценки конкурентных возможностей предприятия и выбор стратегии производства.

Методы прогнозирования цен и производственных затрат.

Методы расчета и прогнозирования издержек производства.

Методы расчета и прогнозирования издержек обращения.

Метод формирования интегральной оценки деятельности предприятия.

Экономико-математические методы повышения устойчивости производственно-хозяйственной

деятельности предприятия.

Метод оценки и управления конкурентоспособностью предприятия.  
 Моделирование процесса управления конкурентоспособностью предприятия.  
 Анализ подходов и методов управления инновационными процессами предприятия.  
 Логистико-ориентированное моделирование процесса внедрения инновационных проектов.  
 Инновационные проекты и методы их моделирования.  
 Цели и ограничения эффективного менеджмента  
 Сущность мотивации  
 Эластичность спроса и ее значение в экономическом анализе  
 Теория потребительского поведения  
 Альтернативные модели поведения фирмы в рыночных условиях  
 Производственные функции  
 Затраты и их классификация  
 Бухгалтерские и экономические концепции прибыли  
 Проблема «менеджер-работник»  
 Экономическая характеристика отрасли (например, любой отрасли)  
 Оценка управленческой деятельности  
 Управление компанией, действующей на конкурентном, монопольном, монополистически конкурентном рынке

x

Управление компанией, действующей на олигопольном рынке  
 Ценовые стратегии для компаний с рыночной мощью  
 Экономическая роль правительства  
 Рыночные сбои  
 Сущность и инструменты лоббирования  
 Правительственная политика и международные рынки

#### 4.3 Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы (проекта):

Работа выполняется индивидуально, с использованием стандартного программного обеспечения.

Результаты представляются в виде пояснительной записки, объемом до 35 страниц, содержащей следующие

обязательные элементы:

- Титульный лист.
- Оглавление/содержание.
- Введение.
- Основная часть (состоящая из теоретической и практической глав).
- Заключение.
- Список использованных источников (не менее 20 источников).

### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

#### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Наименование оценочного средства                                                     |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-1           | Демонстрирует понимание моделей равновесия, факторов производства в условиях цифровой экономики, циклической динамики развития и инновационных практик, применение методологий управленческой экономики.<br>Выполняет преобразование количественных и качественных характеристик технико-экономической парадигмы, осуществляет прогнозирование нестационарных процессов.<br>Демонстрирует навыки многовариантной оценки микроэкономических параметров деятельности предприятия и актуализации протоколов управленческой экономики. | Практико-ориентированные задания<br>Вопросы устного собеседования<br>Курсовая работа |

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                  | Устное собеседование                                                                                                                                                                                 | Письменная работа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 5 (отлично)      | Полный, исчерпывающий ответ, свидетельствующий о значительной работе с литературой. Необходимые формулы представлены в полном объеме, способность применить формулы на примере. Задача решена верно. | В работе рассмотрены все поставленные вопросы. В работе использованы актуальные данные и статистический материал. Сделаны полные выводы по полученным результатам анализа. Качество исполнения всех элементов работы соответствует требованиям. Работа к защите представлена в установленные сроки. На защите студент отвечает на все вопросы |

|                         |                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                         |                                                                                                                                                                                                   | преподавателя.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 4 (хорошо)              | Ответ стандартный, в целом качественный, демонстрирующий знание теоретического материала и неспособность применить теоретические положения на практике. Задача решена с незначительными ошибками. | Работа выполнена в необходимом объеме. В работе использованы актуальные данные и статистический материал. Имеются незначительные замечания по ее оформлению и результатам проведенного анализа. Часть выводов недостаточно четко сформулированы. Работа представлена с некоторым опозданием. На защите студент отвечает на большую часть вопросов преподавателя. |
| 3 (удовлетворительно)   | Ответ неполный, практические примеры вызывают затруднения. Основные понятия и определения путаются. Задача решена неверно.                                                                        | Задание выполнено полностью, но в работе имеется много ошибок. Работа выполнена без использования/практически без использования актуальных данных и статистического материала. Нарушены сроки представления работы к защите. При защите в ответах на вопросы наблюдаются                                                                                         |
| 2 (неудовлетворительно) | Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки.                                    | В работе отсутствуют несколько обязательных к выполнению заданий. Имеются многочисленные ошибки. На защите студент не отвечает на большую часть вопросов преподавателя. Не ориентируется в материале работы. Представлена чужая работа.                                                                                                                          |

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п  | Формулировка вопросов                                       |
|--------|-------------------------------------------------------------|
| Курс 1 |                                                             |
| 1      | Основные признаки современной рыночной системы              |
| 2      | Типология предприятий                                       |
| 3      | Ранжирование и экономическое измерение целей фирмы          |
| 4      | Выработка стратегии фирмы                                   |
| 5      | Принятие и реализация управленческих решений                |
| 6      | Маркетинг как функция управления                            |
| 7      | Внутрифирменное планирование                                |
| 8      | Оперативное планирование производства                       |
| 9      | Операционные издержки                                       |
| 10     | Методы приобретения ресурсов                                |
| 11     | Инновационный менеджмент                                    |
| 12     | Проблема «менеджер-работник»                                |
| 13     | Финансовые показатели доходов и расходов                    |
| 14     | Денежные потоки                                             |
| 15     | Факторы, определяющие потребность в капитале                |
| 16     | Инвестиции                                                  |
| 17     | Финансовое равновесие предприятия                           |
| 18     | Основные модели конкуренции                                 |
| 19     | Стратегии ценообразования при различных моделях конкуренции |
| 20     | Стратегия, обеспечивающая повышение повышенной прибыли      |
| 21     | Рыночные сдвиги                                             |
| 22     | Лоббирование                                                |
| 23     | Правительственная политика и международные рынки            |

## 5.2.2 Типовые тестовые задания

Непредусмотрено

## 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

### Задание 1

Составить таблицу, в которой отразить все предусмотренные законом организационно-правовые формы коммерческих юридических лиц.

### Задание 2

Вы решили создать предприятие. Дайте характеристику:

- 1) предполагаемого продукта (услуги);
- 2) потенциального потребителя;
- 3) возможных конкурентов;
- 4) необходимых поставщиков и посредников.

### Задание 3

Определить объем товарной и реализованной продукции.

Исходные данные:

1. Сдано готовых изделий на склад для реализации на сумму 50 млн руб.
2. Прочая продукция для реализации другим предприятиям - 2,5 млн руб.
3. Стоимость оказанных услуг другим предприятиям - 0,84 млн руб.
4. Стоимость полуфабрикатов для реализации другим предприятиям - 0,68 млн руб.
5. Остатки готовой продукции на складе: на начало года - 0,48 млн руб.; на конец года - 0,54 млн руб.

### Задание 4

На начало года стоимость основных производственных фондов предприятия составляла 150 тыс. руб. 1 февраля предприятие приобрело оборудования на сумму 42 тыс. руб. 1 августа было списано оборудования на сумму 23 тыс. руб. Годовой выпуск продукции 383 тыс. руб. Определить величину фондоотдачи.

### Задание 5

В отчетном году сумма нормируемых оборотных средств на предприятии составила 100000 руб. Длительность одного оборота оборотных средств – 35 дней. В будущем году объем реализованной продукции увеличится на 5 %. На сколько дней сократится время одного оборота при той же величине нормируемых оборотных средств.

## 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная ☒ Письменная ☒ Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐

### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Время на подготовку 0,5 часа, в это время входит подготовка ответа на теоретический вопрос и решение практического задания.

Компьютерное тестирование проходит на курсе дисциплины на сайте ДОТ СПбГУПТД

Защита курсовой работы является условием допуска к экзамену. Время, отводимое на защиту курсовой работы не должно превышать 15 мин. включая краткий доклад по результатам курсовой работы и ответы на вопросы.

В течение семестра выполняются контрольные работы.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

| Автор                                    | Заглавие                                           | Издательство                          | Год издания | Ссылка                                                                                       |
|------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>6.1.1 Основная учебная литература</b> |                                                    |                                       |             |                                                                                              |
| Косиненко, Н. С.,<br>Фризен, И. Г.       | Информационные системы<br>и технологии в экономике | Москва: Дашков и К, Ай Пи<br>Эр Медиа | 2017        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/57134.html">http://www.iprbooksh<br/>op.ru/57134.html</a> |

|                                                |                                                                            |                                                                                               |      |                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Чиркунова, Е. К.,<br>Киреева, Е. Е.            | Управленческая экономика                                                   | Самара: Самарский<br>государственный<br>архитектурно-<br>строительный<br>университет, ЭБС АСВ | 2014 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/29796.html">http://www.iprbookshop.ru/29796.html</a>                                           |
| <b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b> |                                                                            |                                                                                               |      |                                                                                                                                   |
| Сметанина Т. В.                                | Управленческая экономика.<br>Практические занятия                          | Санкт-Петербург:<br>СПбГУПТД                                                                  | 2018 | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2018251">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2018251</a>   |
| Кит П., Янг Ф.                                 | Управленческая экономика.<br>Инструментарий<br>руководителя. 5-е изд.      | Санкт-Петербург: Питер                                                                        | 2008 | <a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=21892">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=21892</a> |
| Е.М. Фрейдкина                                 | Управленческая экономика<br>[Текст] : учебно-<br>практическое пособие      | М-во образования и<br>науки РФ, ВШТЭ<br>СПбГУПТД. - СПб. :<br>ВШТЭ СПбГУПТД                   | 2016 | <a href="http://nizrp.narod.ru/metod/kafeconiorgrpr/19.pdf">http://nizrp.narod.ru/metod/kafeconiorgrpr/19.pdf</a>                 |
| Сметанина Т. В.                                | Управленческая экономика.<br>Практические занятия в<br>инновационной форме | Санкт-Петербург:<br>СПбГУПТД                                                                  | 2019 | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019365">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019365</a>   |
| Власенко, Р. Д.                                | Экономика для менеджеров                                                   | Калининград:<br>Балтийский<br>федеральный<br>университет им.<br>Иммануила Канта               | 2011 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/24100.html">http://www.iprbookshop.ru/24100.html</a>                                           |

## 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

АКДИ "Экономика и жизнь" [Электронный ресурс]. URL: [www.akdi.ru](http://www.akdi.ru)  
 Административно-управленческий портал [Электронный ресурс]. URL: [www.aup.ru](http://www.aup.ru)  
 Всероссийский экономический журнал [Электронный ресурс]. URL: [www.econom.nsc.ru/eco](http://www.econom.nsc.ru/eco)  
 Вопросы экономики [Электронный ресурс]. URL: [www.vopreco.ru](http://www.vopreco.ru)  
 Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: [rosstat.gov.ru](http://rosstat.gov.ru)  
 Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>  
 Электронная библиотека ВШТЭ СПб ГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://nizrp.narod.ru>  
 Электронно-библиотечная система «Айбукс» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ibooks.ru/>

## 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows 8  
 Microsoft Office Professional 2013

## 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория            | Оснащение                                                                                                                                                               |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска                                                                                                           |
| Учебная аудитория    | Специализированная мебель, доска                                                                                                                                        |
| Компьютерный класс   | Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду |