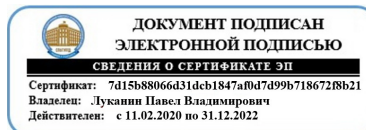


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
ВЫСШАЯ ШКОЛА ТЕХНОЛОГИИ И ЭНЕРГЕТИКИ

УТВЕРЖДАЮ
Директор ВШТЭ



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.09

(индекс дисциплины)

Ценообразование

(Наименование дисциплины)

Кафедра: **10** Менеджмента и права

Код

(Наименование кафедры)

Направление подготовки: **38.03.01 Экономика**

Профиль подготовки: **Бизнес-аналитика и прогнозирование**

Уровень образования: **бакалавриат**

План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Всего	108		
	Аудиторные занятия	51		
	Лекции	34		
	Лабораторные занятия			
	Практические занятия	17		
	Самостоятельная работа	57		
	Промежуточная аттестация			
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен			
	Зачет	4		
	Контрольная работа			
Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы)		3		

Форма обучения:	Распределение зачетных единиц трудоемкости по семестрам									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Очная				3						
Очно-заочная										
Заочная										

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным
государственным образовательным стандартом высшего образования
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

На основании учебных планов № b380301-3_20-14

Кафедра-разработчик: Менеджмента и права

Заведующий кафедрой: Богатырева О.Н.

СОГЛАСОВАНИЕ:

Выпускающая кафедра: Менеджмента и права

Заведующий кафедрой: Богатырева О.Н.

Методический отдел: Смирнова В.Г.

1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1: Базовая ☐ Обязательная ☐ Дополнительно ☐
является факультативом ☐
Вариативная ☒ По выбору ☐

1.2. Цель дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области теории цены и механизма ценообразования в условиях рыночной экономики, стратегий и методов установления цен в различных условиях экономических отношений.

1.3. Задачи дисциплины

а) рассмотреть:

- объект, предмет, цели, задачи ценообразования;
- основные категории цен процедуры ценообразования;
- методы, алгоритмы определения цен при использовании основных методов ценообразования;
- классификацию основных стратегий ценообразования.

б) раскрыть принципы:

- выбора модели установления цен и тарифов на продукцию в условиях различных типов рынка;
- оптимизации ценообразования с учетом конкурентоспособности продукции;
- сдерживания инфляционных процессов посредством государственного регулирования цен;
- выбора и реализации стратегии ценообразования, направленные на повышение конкурентоспособности торговых предприятий.

в) продемонстрировать особенности:

- анализа информации о товарах и услугах для установления параметров их конкурентоспособности, - определения основных ценообразующих факторов, влияющих на цены товаров и услуг;
- методики расчета и анализа показателей формирования цены, эффективности и качества проведения ценовой политики;
- сбора и систематизации данных для создания информационной базы, необходимой для последующего формирования цен и выработки ценовой политики

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ПК-2	способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	2
Планируемые результаты обучения Знать: 1) экономическое содержание цены; 2) порядок расчета показателей, свидетельствующих о нахождении экономики страны на определенной фазе ее развития; 3) опыт зарубежных и отечественных фирм в области ценообразования. Уметь: 1) рассчитывать цены разными методами и обосновывать окончательный выбор; 2) определять методы и стратегии рыночного ценообразования с учетом изменяющихся фаз жизненного цикла товара и высокой динамичности развивающегося российского рынка, а так же обосновывать ценовой стратегический выбор; 3) использовать эффективные методы продвижения продукции предприятия на рынок; 4) анализировать во взаимосвязи экономические явления, проводить исследования и практические расчеты по обоснованию уровня цен на отдельные виды продукции; выбору		

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
альтернативных вариантов издержек, объемов производства, цены, обеспечивающих максимальную прибыль предприятия; составлять калькуляцию себестоимости продукции; 5) анализировать, прогнозировать и решать возникающие проблемы ценообразования на основе полученных знаний; 6) находить и использовать соответствующую информацию для принятия оптимального решения по проблемам ценообразования на практике; Владеть: 1) методами сбора и первичной обработки экономической информации; 2) методами анализа ценовой ценовых стратегий на предприятии, методами ценообразования в зависимости от стратегии фирмы, тактическими приемами ценообразования; 3) навыками работы с нормативно-правовыми актами и практической работы в области ценообразования.		
ПК- 3	Способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планы расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	2
Планируемые результаты обучения Знать: 1) экономическое содержание цены; 2) особенности ценообразования в зависимости от структуры рынка; 3) виды и структуру различных видов цен; 4) экономическое содержание различных элементов цены; 5) специфику государственного регулирования цен; 6) специфику формирования цены на мировом рынке. Уметь: 1) раскрыть экономическое содержание цены 2) показать специфику ценообразования на различных рынках; 3) объяснить основные функции цены; 4) охарактеризовать основные виды цен, их структуру и основные элементы; 5) использовать методы ценообразования; 6) обосновывать выбор ценовой стратегии Владеть: 1) навыками работы с нормативными документами ценообразования; 2) навыками работы со статистической информацией; 3) навыками ценового анализа и документации; 4) навыками подготовки аналитической документации		

1.5. Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

- Правоведение (ПК-2)
- Экономика фирмы (ПК-2,ПК-3)

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Учебный модуль 1. Теоретические аспекты ценообразования			
Тема 1. Понятие цены как экономической категории. Сущность цены и стоимости товара. Подходы к определению цены. Виды систем ценообразования. Экономические законы, действующие в системе ценообразования. Взаимодействие спроса и предложения на рынке.	6		
Тема 2. Основные функции цены. Учетная, стимулирующая, распределительная функции и их характеристика. Функция цены по сбалансированию спроса и предложения и ее особая роль в условиях рынка. Функция цены как критерия рационального размещения производства. Взаимосвязь функций цены.	8		

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Тема 3. Принципы ценообразования. Определение методологии ценообразования и ее составные элементы. Методики и принципы ценообразования как важнейшие элементы методологии, их характеристика.	6		
Текущий контроль 1. Письменный опрос	1		-
Учебный модуль 2 Особенности ценообразования в рыночных условиях			
Тема 4. Классификация цен и их система. Виды цен в зависимости от обслуживаемой сферы товарного обращения (оптовые, закупочные, розничные и др.), их роль и назначение. Оптовые (отпускные) цены предприятия (цены изготовителя продукции) и оптовые цены промышленности, розничные цены. Понятие о составе и структуре цены. Учет в цене полезности товара. Понятие о цене потребления. Виды цен в зависимости от территории действия. Цены единые и поясные. Региональные и местные цены. Виды цен в зависимости от порядка возмещения потребителем транспортных расходов. Цена в месте производства продукции. Единые цены с включением расходов по доставке. Зональные цены. Определение цен на основе базисного пункта. Виды цен в зависимости от степени воздействия на них государства (свободные, регулируемые и фиксированные цены). Их характеристика. Виды цен в зависимости от степени новизны товара. Цены на новые товары: «снятия сливок», «проникновения (внедрения) на рынок», «следование за лидером» и др. Цены на товары, реализуемые на рынке относительно длительное время (скользящая или падающая, долговременная, потребительского сегмента рынка, гибкая и др.). Цены, обслуживающие внешнеторговый оборот. Особенности формирования цен на экспортируемые и импортируемые товары. Определение системы цен. Взаимосвязь и взаимозависимость различных видов цен (оптовых, закупочных, розничных, тарифов транспорта)	8		
Тема 5. Основные факторы, влияющие на уровень цен. Потребительский спрос и факторы его определяющие. Взаимодействие цены и спроса. Кривая спроса. Неценовые факторы, оказывающие влияние на изменение спроса. Взаимосвязь цены и предложения. Кривая предложения. Неценовые факторы, влияющие на изменение предложения. Эластичность спроса от цены, методы ее определения и учет в ценообразовании. Факторы, влияющие на уровень и динамику цен. Состояние финансово-кредитной сферы и ее воздействие на уровень и динамику цен. Влияние потребителей на уровень цен. Государственное регулирование и его воздействие на цены. Влияние участников каналов товародвижения на цены. Конкуренция и ее воздействие на уровень цен. Воздействие издержек на уровень и динамику цен.	8		
Тема 6. Структура рынка. Основные типы рынков и особенности ценообразования на них. Особенности ценообразования на различных типах рынков. Ценообразование на рынке совершенной (чистой) конкуренции. Специфика формирования цен на рынке монополистической конкуренции. Формирование цен на рынке олигополистической конкуренции. Особенности ценообразования на рынке чистой монополии.	8		
Тема 7. Издержки и прибыль, их роль в формировании цены. Понятие издержек. Взаимосвязь и взаимовлияние издержек и цены. Состав издержек. Положение о составе затрат по производству и реализации продукции (работ, услуг) и его роль в формировании издержек. Особенности формирования себестоимости в условиях рынка. Способы группировки затрат, включаемых в себестоимость. Виды издержек для целей ценообразования. Калькуляция себестоимости. Прибыль в условиях рыночной экономики и ее связь с ценой. Особенности формирования прибыли в условиях рынка.	8		
Тема 8. Основные методы ценообразования. Основные методы установления цены: метод полных издержек и метод прямых затрат. Стадии в «жизненном цикле» товара и цены. Совершенная и несовершенная конкуренция и ценообразование.	6		

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Текущий контроль 2. Письменный опрос	1		
Учебный модуль 3. Ценовая политика организации в условиях современного рынка			
Тема 9. Ценовая политика как элемент общей стратегии фирмы. Ценовая политика как элемент общей стратегии фирмы. Стратегические и тактические аспекты ценовой политики. Формы ценовой политики. Стадии в «жизненном цикле» товара и цены. Совершенная и несовершенная конкуренция и ценообразование.	6		
Тема 10. Виды ценовых стратегий и особенности их реализации. Группы ценовых стратегий, их виды и разновидности: стратегии дифференцированного, ассортиментного и конкурентного ценообразования.	6		
Текущий контроль 3. Тестирование	2		
Учебный модуль 4. Регулирование цен в условиях рыночных отношений			
Тема 11. Государственное регулирование цен. Государственное регулирование цен как необходимое условие функционирования рыночной экономики, его содержание и цели. Формы антимонополистического регулирования. Прямые и косвенные методы государственного регулирования цен, их влияние на ценообразование. Прямое регулирование цен, его методы, организация. Роль государственного регулирования цен в решении задач стабилизации экономики, ее стимулирования и социальной защиты населения. Косвенное регулирование цен, его методы и формы.	6		
Тема 12. Взаимосвязь ценообразования и системы налогообложения. Взаимодействие цен и налогов. Налоговая составляющая в цене, ее влияние на уровень, структуру и динамику цен. Виды налоговых платежей и их отражение в себестоимости и структуре цен. Влияние НДС и акцизов на уровень и динамику цен. Налог на прибыль в составе цены и его роль в формировании ее уровня. Таможенные пошлины и их воздействие на уровень и структуру цены.	8		
Тема 13. Система ценообразования и кредитные отношения. Взаимосвязь цен и денежного обращения. Зависимость уровня цен от изменения массы денег в обращении и количества товаров, предложенных на рынке. Формула выражения этой зависимости. Эмиссия денег и цены. Динамика цен и развитие кредитных отношений. Удорожание кредита как один из факторов усиления инфляции. Воздействие роста цен на объем предоставляемого кредита. Отражение в себестоимости и ценах процентных ставок за кредит и их влияние на уровень и динамику цен. Инфляционные ожидания и динамика процентных ставок за кредит.	6		
Тема 14. Ценообразование и инфляция. Взаимосвязь уровня цен и массы денег в обращении и инфляция. Уровень военных расходов и их влияние на динамику цен. Стадии инфляции и динамика цен. Неравномерный и резкий рост цен в условиях гиперинфляции и его влияние на экономику. Избыточный спрос, рост цен и «инфляция спроса». Инфляционный рост цен и повышение ставки процента за кредит. Инфляционные ожидания и динамика цен.	6		
Текущий контроль 4. Тестирование	2		
Промежуточная аттестация по дисциплине - зачет	6		
ВСЕГО:	108		

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

3.1. Лекции

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	4	3			8	1
2	4	2				
3	4	2				
4	4	4			8	1
5	4	2				

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
6	4	2				
7	4	2				
8	4	3				
9	4	2				
10	4	4				
11	4	2				
12	4	2				
13	4	2				
14	4	2				
ВСЕГО:		34				

3.2. Практические занятия

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	Практическое занятие Понятие цены как экономической категории	4					
2	Практическое занятие Основные функции цены	4	1				
3	Практическое занятие Принципы ценообразования	4	1				
1-3	Текущий контроль 1. Письменный опрос	4	1				
4	Практическое занятие Классификация цен и их система	4	1				
5	Практическое занятие Ценообразующие факторы, влияющие на уровень цен	4	1				
6	Практическое занятие Структура рынка. Основные типы рынков и особенности ценообразования на них	4					
7	Практическое занятие Издержки, прибыль, и их роль в формировании цены	4	1				
8	Практическое занятие Основные методы ценообразования	4	1				
4-8	Текущий контроль 2. Письменный опрос	4	1				
9	Практическое занятие ценовая политика фирмы как элемент общей стратегии фирмы	4	1				
10	Практическое занятие Виды ценовых стратегий и особенности их реализации	4	1				
9-10	Текущий контроль 3. Тестирование	4	2				
11	Практическое занятие Государственное регулирование цен	4	1				
12	Практическое занятие Взаимосвязь ценообразования и системы налогообложения	4	1				
13	Практическое занятие	4					

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
	Система ценообразования и кредитные отношения						
14	Практическое занятие Ценообразование и инфляция	4	1				
11-14	Текущий контроль 4. Тестирование.	4	2				
ВСЕГО:			17				

3.3. Лабораторные занятия

Не предусмотрено

4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Не предусмотрено

5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера учебных модулей, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1,2	Письменный опрос	4	2				
3,4	Тестирование	4	2				

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Усвоение теоретического материала	4	26				
Подготовка к практическим занятиям	4	25				
Подготовка к зачету	4	6				
ВСЕГО:			57			

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий

Наименование видов учебных занятий	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)		
		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Лекции	Проблемная лекция	2		1
Практические занятия	Разбор конкретных ситуаций	4		2
ВСЕГО:		6		3

7.2. Система оценивания успеваемости и достижений обучающихся для промежуточной аттестации

традиционная

☒

балльно-рейтинговая

☐

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Лев М.Ю. Цены и ценообразование: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение»/ Лев М.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 382 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34969>. — ЭБС «IPRbooks»
2. Ценообразование в организации. Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Т.В. Емельянова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2013.— 336 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35571>. — ЭБС «IPRbooks»

б) дополнительная учебная литература

1. Ценообразование в организации. Практикум: учебное пособие/ Т.В. Емельянова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2013.— 336 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35571>. — ЭБС «IPRbooks»
2. Шуляк П.Н. Ценообразование: учебно-практическое пособие/ Шуляк П.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 193 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11006>. — ЭБС «IPRbooks»
3. Афонин П.Н. Ценообразование во внешней торговле: учебное пособие/ Афонин П.Н., Дробот Е.В.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Троицкий мост, 2016.— 232 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/42737>. — ЭБС «IPRbooks»

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Шаркова О.Э. Ценообразование: ответы на экзаменационные вопросы/ Шаркова О.Э.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2013.— 208 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28293>. — ЭБС «IPRbooks»
2. Баздникин А. С. Цены и ценообразование : учеб. пособие для бакалавров / А. С. Баздникин. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2012. – 370 с
3. Липсиц И. В. Ценообразование: учеб.-практ. пособие/ И. В. Липсиц. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2014. – 376 с

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru/>
2. Медиахолдинг Эксперт [Электронный ресурс]. URL: <http://www.expert.ru/>
3. РБК. Весьмир [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rbc.ru>
4. Информационно-познавательный сайт для экономистов [Электронный ресурс]. URL: <http://www.klerk.r>

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

- Microsoft Windows 8.1
- Microsoft Office Professional 2013

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Аудитория с мультимедийным оборудованием

8.6. Иные сведения и (или) материалы

Не предусмотрены

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Лекции	Лекции обеспечивают теоретическое изучение дисциплины. На лекциях излагается основное содержание курса, иллюстрируемое конкретными

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
	примерами, широко используется зарубежный и отечественный опыт по соответствующей тематике. Освоение лекционного материала обучающимся предполагает следующие виды работ: - последовательно фиксировать основные положения, выводы и формулировки; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. - работа с теоретическим материалом (конспектирование источников): найти ответ на вопросы в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации или на практическом занятии.
Практические занятия	На практических занятиях разъясняются теоретические положения курса, обучающиеся работают с конкретными ситуациями, овладевают навыками сбора, анализа и обработки информации для принятия самостоятельных решений по соответствующей тематике. Подготовка к практическим занятиям предполагает следующие виды работ: работа с конспектом лекций; - подготовка ответов к письменным опросам, тестовым заданиям; - просмотр рекомендуемой литературы
Самостоятельная работа	Данный вид работы предполагает подготовку к опросу, тестированию, зачету. Самостоятельная работа выполняется индивидуально или под руководством преподавателя.

10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции (этап освоения)	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ПК-2 (2)	Характеризует основные понятия, функции, принципы и методы ценообразования в рыночных условиях. Позволяет развить навыки расчета цен и обосновать выбор метода формирования цен и ценовой политики, а также окончательный выбор ценовой стратегии организации для принятия оптимального решения	1. Устное собеседование 2. Практическое задание	1. Перечень вопросов к зачету (36 вопросов) 2. Тестовые задания (5 вариантов)
ПК-3(2)	Характеризует методические инструменты определения и формирования ценовой политики организации. Раскрывает экономическое содержание цены, ее структуру, основные элементы, особенности формирования цен на различных видах рынка. Позволяет сформировать навыки работы со статистической, нормативной и аналитической информацией.	1. Устное собеседование 2. Тестирование	1. Перечень вопросов к зачету (36 вопросов) 2. Тестовые задания (5 вариантов)

10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций
Зачтено	Обучающийся хорошо усвоил предусмотренный программой материал,

	правильно аргументировал ответы на вопросы, с приведением примеров, показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников. В своем ответе полностью раскрыл смысл и содержание каждого из вопросов, не допустил в ответе ошибок и неточностей, сделал логичные и правильные выводы.
Не зачтено	Обучающийся не имеет достаточного уровня знания дисциплины: не может сформулировать основные понятия, не понимает существа излагаемых им вопросов. В ответах на другие вопросы допускает существенные ошибки. Не может ответить на дополнительные вопросы, предложенные преподавателем. Целостного представления о понятии ценообразование отсутствует.

10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

10.2.1. Перечень вопросов, разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка вопросов	№ темы
1	Виды систем ценообразования	1
2	Экономические законы, действующие в системе ценообразования. Взаимодействие спроса и предложения на рынке.	1
3	Функции цены и принципы ценообразования	2,3
4	Классификация видов цен	4
5	Виды цен в зависимости от обслуживаемой сферы товарного обращения (оптовые, закупочные, розничные и др.), их роль и назначение.	4
6	Виды цен в зависимости от территории действия.	4
7	Виды цен в зависимости от степени воздействия на них государства (свободные, регулируемые и фиксированные цены)	4
8	Виды цен в зависимости от степени новизны товара.	4
9	Цены на товары, реализуемые на рынке относительно длительное время (скользящая или падающая, долговременная, потребительского сегмента рынка, гибкая и др.).	4
10	Цены, обслуживающие внешнеторговый оборот. Особенности формирования цен на экспортируемые и импортируемые товары	4
11	Определение системы цен. Взаимосвязь и взаимозависимость различных видов цен (оптовых, закупочных, розничных, тарифов транспорта)	4
12	Потребительский спрос и факторы его определяющие. Взаимодействие цены и спроса. Кривая спроса. Неценовые факторы, оказывающие влияние на изменение спроса..	5
13	Взаимосвязь цены и предложения. Кривая предложения. Неценовые факторы, влияющие на изменение предложения. Э	5
14	Эластичность спроса от цены, методы ее определения и учет в ценообразовании.	5
15	Факторы, влияющие на уровень и динамику цен	5
16	Государственное регулирование и его воздействие на цены	5
19	Особенности ценообразования на различных типах рынков.	6
20	Ценообразование на рынке совершенной (чистой) конкуренции.	6
21	Формирование цен на рынке олигополистической конкуренции	6
22	Особенности ценообразования на рынке чистой монополии	6
23	Специфика формирования цен на рынке монополистической конкуренции	6
24	Структура цены	7
25	Себестоимость в составе цены. Основные виды издержек	7
26	Прибыль в составе цены	7
27	Основные методы ценообразования	8
28	Ценовая политика организации, ее цели	9
30	Классификация стратегий ценообразования	10
31	Этапы формирования ценовых стратегий	10
32	Цели и задачи государственного регулирования цен	11
33	Формы и методы воздействия государства на цены	11
34	Взаимосвязь цены и налоговой системы	12
35	Взаимодействие цен и кредитов	13

10.2.2. Вариант тестовых заданий, разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Тесты	Ответ
1	Через цены осуществляется связь между производством и потреблением, предложением и спросом Цена в данном случае выполняет А) стимулирующую функцию Б) функцию перелива капитала В) распределительную функцию Г) информационную функцию Д) функцию сбалансированного спроса и предложения	Д
2	Товар Гиффена – это товар А) объем спроса на который растет при росте денежного дохода потребителей Б) объем спроса на который может расти при падении реального дохода потребителя и при неизменности относительных цен товаров В) объем спроса на который не изменяется при изменении цены данного товара Г) товар, потребление которого увеличивается при повышении цены	Г
3.	По стадиям движения товара выделяют: А) регулируемые цены Б) закупочные цены В) скользящие цены Г) розничные цены	Б, Г
4	К методам затратного ценообразования относятся: А) метод удельного ценообразования Б) калькулирование по полным затратам В) параметрические методы Г) агрегатный метод	Б
5	Убыточным лидером продаж называется товар: А) продаваемый по цене ниже себестоимости Б) продаваемый с минимальной прибылью для привлечения к покупке других товаров фирмы В) продаваемый в меньшем количестве, чем другие товары Г) продаваемый в большем количестве, чем другие товары	А
6	Коэффициент эластичности спроса по цене равен 2, то снижение цены на 2% вызовет: А) увеличение выручки на 6% Б) снижение выручки на 3%; В) увеличение выручки на 2,6% Г) увеличение объема спроса на 6%	Г
7	Если при расчете сопоставимых цен за базу принят период исследования, то цены предыдущих периодов необходимо: А) умножить на индекс инфляции Б) оставить неизменными В) разделить на индекс инфляции	В
8	Причины широкого распространения методов затратного ценообразования на практике: А) доступность информации о издержках Б) справедливость по отношению к участникам товарообменной операции В) наиболее точный расчет рыночной цены Г) Надежность информации	А,Б,Г
9	К косвенным методам регулирования цен можно отнести: А) установление предельного норматива рентабельности Б) установление рекомендательных цен по важнейшим видам продукции В) изменение акцизной ставки	В

	Г) установление паритетных цен	
10	Если при снижении цены выручка уменьшается, то это А) высокоэластичный спрос Б) низкоэластичный спрос В) спрос с единичной эластичностью Г) спрос с положительной эластичностью	Б

10.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций

10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче зачета и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная ☒ письменная ☐ компьютерное тестирование ☐ иная ☐

10.3.3. Особенности проведения зачета

Время, отводимое на подготовку ответа на зачете, составляет не более 30 мин. За это время студент отвечает на теоретический вопрос, а также отвечает на вопросы тестового задания. Тестирование позволяет проверить как теоретические знания вопроса, так и практическое освоение отдельных компонентов курса.