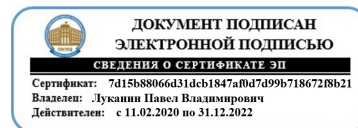


УТВЕРЖДАЮ
Директор ВШТЭ



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.01

(индекс дисциплины)

Управленческая экономика

(Наименование дисциплины)

Кафедра:

29

Код

Экономики и организации производства

(Наименование кафедры)

Направление подготовки: **38.04.02 Менеджмент**

Профиль подготовки: **Инновационный менеджмент**

Уровень образования: **магистратура**

План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Всего	144		144
	Аудиторные занятия	30		16
	Лекции	6		4
	Лабораторные занятия	0		0
	Практические занятия	24		12
	Самостоятельная работа	78		119
	Промежуточная аттестация	36		9
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен	1		1
	Зачет			
	Курсовая работа	1		1
Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы)		4		4

Форма обучения:	Распределение зачетных единиц трудоемкости по семестрам									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Очная	4									
Очно-заочная										
Заочная	4									

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

На основании учебных планов № m380402-12_20
zm380402-1 20

Кафедра-разработчик: Экономики и организации производства

Заведующий кафедрой: Фрейдкина Е.М.

СОГЛАСОВАНИЕ:

Выпускающая кафедра: Экономики и организации производства

Заведующий кафедрой: Фрейдкина Е.М.

Методический отдел: Смирнова В.Г.

1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре образовательной программы

Базовая ☒ Обязательная ☐ Дополнительно ☐
Блок 1: является факультативом ☐
Вариативная ☐ По выбору ☐

1.2. Цель дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области управленческой экономики, такие как способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

1.3. Задачи дисциплины

- Рассмотреть законы рынка, сущность прибыли, основные модели конкуренции.
- Раскрыть принципы управления предприятием с учетом моделей конкуренции
- Продемонстрировать особенности управления предприятием с учетом моделей конкуренции в условиях глобального рынка;
- Обеспечить формирование целостного представления о сущности и причинах рыночных сбоев,
- Сформировать устойчивые навыки анализа рынков и анализа по предельным показателям.

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ПК-1	способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	1,2
Планируемые результаты обучения Знать: 1) принципы и механизмы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, 2) принципы и механизмы управления проектами и сетями Уметь: 1) использовать современные технологии управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников 2) использовать современные технологии управления проектами и сетями Владеть: 1) навыками управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, 2) навыками управления проектами и сетями.		
ПК-5	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	1
Планируемые результаты обучения Знать: 1) основные методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде Уметь: 1) использовать современные методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде Владеть: 1) навыками применения современных методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде		

1.5. Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п. 1.4:

Дисциплина базируется на компетенциях, сформированных на предыдущих уровнях образования

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Учебный модуль 1. Предприятие и предпринимательство			
Тема 1. Цели фирмы в рыночной системе Основные признаки современной рыночной системы. Типология предприятий. Роль фирмы в обществе. Ранжирование и экономическое измерение целей фирмы. Выработка стратегии	15		18
Тема 2. Управление фирмой Основные функции менеджмента. Элементы и структуры менеджмента. Принятие и реализация управленческих решений. Обеспечение менеджмента. Инструментария менеджмента.	16		18
Текущий контроль 1 – тестирование	1		
Учебный модуль 2. Внутрифирменное управление			
Тема 3. Методы внутреннего управления фирмой Маркетинг как функция управления. Внутрифирменное планирование. Организация и оперативное управление производством. Организация производства. Операционные издержки. Методы приобретения ресурсов. Инновационный менеджмент. Проблема «менеджер-работник»	15		18
Тема 4. Финансовые процессы на предприятии Финансовые показатели доходов и расходов. Денежные потоки. Факторы, определяющие потребность в капитале. Инвестиции. Финансовое равновесие предприятия.	16		18
Текущий контроль 2 – тестирование	1		
Учебный модуль 3. Управление компанией, действующей на конкурентном рынке			
Тема 5. Особенности управления фирмой в условиях конкуренции Основные модели конкуренции. Стратегии ценообразования при различных моделях конкуренции. Стратегия, обеспечивающая повышение повышенной прибыли.	15		18
Тема 6. Экономическая роль правительства Рыночные сбои. Лоббирование. Правительственная политика и международные рынки.	16		18
Текущий контроль 3 – тестирование	1		
Курсовая работа	12		27
Промежуточная аттестация по дисциплине – экзамен	36		9
ВСЕГО:	144		144

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

3.1. Лекции

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	1	1			1	0,5
2	1	1			1	0,5
3	1	1			1	0,5
4	1	1			1	0,5
5	1	1			1	1
6	1	1			1	1
ВСЕГО:		6				4

3.2. Практические занятия

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	Предприятие и	1	2			1	1

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
	предпринимательство. Решение задач.						
2	Цели фирмы в рыночной экономике. Решение задач.	1	2			1	1
2	Управление фирмой. CASE- STUDY	1	2			1	1
3	Внутрифирменное управление. Решение задач.	1	2			1	1
3	Управление производством. Решение задач.	1	2			1	1
4	Финансовые процессы на предприятии. Решение задач.	1	2			1	1
5	Организация деятельности фирмы. Решение задач. Дискуссия.	1	2			1	1
5	Экономическая сущность отрасли. Решение задач.	1	2			1	1
5	Управление компанией, действующей на конкурентном рынке. CASE- STUDY.	1	2			1	1
5	Управление компанией, действующей на олигопольном рынке. CASE-STUDY.	1	2			1	1
5	Ценовые стратегии для компаний с рыночной мощью. CASE-STUDY.	1	2			1	1
6	Экономическая роль правительства. Доклады. Дискуссии.	1	2			1	1
ВСЕГО:			24				12

3.3. Лабораторные занятия

Не предусмотрено.

4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

4.1. Цели и задачи курсовой работы

Цель работы – закрепить знания студентов по дисциплине «Управленческая экономика»

Задачи работы:

- научить магистранта самостоятельно проводить научные исследования,
- обобщать и углублять полученные знания,
- обосновывать и аргументировано защищать собственные суждения.

4.2. Тематика курсовой работы

1. Прогнозирующие способности ведущих экономических показателей.
2. Проблемы измерения производительности в различных отраслях (производство, образование, правительство). Критерии и возможность измерения.
3. Факторы экономического роста. Критерии и возможность измерения.
4. Кривая обучения – явление краткосрочного, или долгосрочного природа.
5. Оценка краткосрочной функции издержек. Варианты использования регулирующих факторов.
6. Достоинства и недостатки методов оценки издержек.
7. Свобода входа – выхода на рынок в условиях совершенной конкуренции и его действие на способность фирм получать сверхприбыль.

8. Картельные цены – условие формирования благоприятных условий формирования и сохранения картеля.
9. Возможность и необходимость определения оптимального объема капиталовложений компании.
10. Механизмы и способы преодоления неопределенности.
11. Репутационный риск – основные понятия и необходимость оценки.
12. Риски инвестиционного проекта.
13. Оффшоринг – всемирная проблема личных интересов.
14. Проблемы двойного налогообложения для МНК.
15. Эволюция теоретических взглядов на проблемы государственного регулирования рыночной экономики.
16. Границы государственного вмешательства в экономику.
17. Экономические методы регулирования деятельности предприятий в области природопользования и охраны окружающей среды.
18. Экономические методы формирования цен.
19. Экономические методы управления в отраслях непроизводственной сферы.
20. Экономические методы управления в социально-культурной сфере.
21. Социально-экономические методы интенсификации науки.
22. Модели маркетинговых исследований для определения оптимальной
23. производственной программы.
24. Методы определения общей потребности в товаре и выбора сегментов рынка.
25. Методы анализа и оценки спроса и предложения.
26. Методы анализа и оценки конкурентных возможностей предприятия и выбор
27. стратегии производства.
28. Методы прогнозирования цены и производственных затрат.
29. Методы расчета и прогнозирования издержек производства.
30. Методы расчета и прогнозирования издержек обращения.
31. Метод формирования интегральной оценки деятельности предприятия.
32. Экономико-математические методы повышения устойчивости производственно-хозяйственной деятельности предприятия.
33. Метод оценки и управления конкурентоспособностью предприятия.
34. Моделирование процесса управления конкурентоспособностью предприятия.
35. Анализ подходов и методов управления инновационными процессами предприятия.
36. Логистико-ориентированное моделирование процесса внедрения инновационных
37. проектов.
38. Инновационные проекты и методы их моделирования.
39. Цели и ограничения эффективного менеджмента
40. Сущность мотивации
41. Эластичность спроса и ее значение в экономическом анализе
42. Теория потребительского поведения
43. Альтернативные модели поведения фирмы в рыночных условиях
44. Производственные функции
45. Затраты и их классификация
46. Бухгалтерские и экономические концепции прибыли
47. Проблема «менеджер-работник»
48. Экономическая характеристика отрасли (на примере любой отрасли)
49. Оценка управленческой деятельности
50. Управление компанией, действующей на конкурентном, монопольном, монополистически конкурентном рынках
51. Управление компанией, действующей на олигопольном рынке
52. Ценовые стратегии для компаний с рыночной мощностью
53. Экономическая роль правительства
54. Рыночные сбои
55. Сущность и инструменты лоббирования
56. Правительственная политика и международные рынки

4.3. Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы

Работа выполняется индивидуально, с использованием стандартного программного обеспечения.

Результаты представляются в виде пояснительной записки, объемом до 35 страниц содержащего следующие обязательные элементы:

- введение;
- теоретическая глава;
- практическая глава;

- заключение
- литература (не менее 20 источников).

5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера учебных модулей, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1,2,3	Тестирование	1	3				

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Усвоение теоретического материала	1	30				46
Подготовка к практическим занятиям	1	36				46
Выполнение курсовой работы	1	12				27
Подготовка к экзамену	1	36				9
ВСЕГО:		78+36				119+9

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий

Наименование видов учебных занятий	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)		
		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Лекции	Проблемная лекция,	2		
Практические и семинарские занятия	Разбор конкретных ситуаций	12		
ВСЕГО:		14		

7.2. Система оценивания успеваемости и достижений обучающихся для промежуточной аттестации

традиционная ☒ балльно-рейтинговая ☐

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Чиркунова Е.К. Управленческая экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Чиркунова Е.К., Киреева Е.Е.— Электрон. текстовые данные.— Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 144 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29796> .— ЭБС «IPRbooks»
2. Чеканский А.Н. Управленческая экономика [Электронный ресурс]: практика применения. Учебное пособие/ Чеканский А.Н., Коцоева В.А., Варюхин С.Е.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дело, 2015.— 170 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51123> .— ЭБС «IPRbooks»

б) дополнительная учебная литература

3. Власенко Р.Д. Экономика для менеджеров [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс/ Власенко Р.Д.— Электрон. текстовые данные.— Калининград: Балтийский

- федеральный университет им. Иммануила Канта, 2011.— 240 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24100>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Косиненко Н.С. Информационные системы и технологии в экономике [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Косиненко Н.С., Фризен И.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2011.— 304 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/821>.— ЭБС «IPRbooks»
 5. Фрейдкина Е.М. Управленческая экономика [Электронный ресурс]: учеб.-практ. пособие / ВШТЭ СПбГУПТД.- СПб., 2016. — 42 с. — Режим доступа: <http://nizrp.narod.ru/metod/kafeconiorgrpr/19.pdf>.— ЭБС ВШТЭ
 6. Экономическая теория. Экономические системы. Формирование и развитие [Электронный ресурс]: учебник/ И.К. Ларионов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 874 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11013>.— ЭБС «IPRbooks»

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Рыбина З. В. Управленческая экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / З.В.Рыбина.- М.: Директ-Медиа, 2015.- 481 с. Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/183487>.- ЭБС Книгафонд.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. Госкомстат РФ [электронный ресурс] URL: <http://www.gks.ru>

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows 8.1
2. Microsoft Office Professional 2013

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Аудитория с мультимедийным учебным комплексом

8.6. Иные сведения и (или) материалы

Демонстрационные, раздаточные материалы

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Лекции	Конспект лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы и формулировки; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий: осуществлять с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Работа с теоретическим материалом (конспектирование источников): найти ответ на вопросы в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации или на практическом занятии
Практические занятия	Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом Решение заданий, решение задач.
Самостоятельная работа	Изучение научной, учебной, нормативной и др. литературы. Отбор необходимого материала; проведение практических исследований по теме, формулирование выводов и разработка конкретных рекомендаций по достижению поставленной цели и задач. Подготовка к тестированию. Требования к оформлению курсовой работы находятся в методических материалах по дисциплине. При подготовке к экзамену необходимо проработать конспекты лекций, рекомендуемую литературу

10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции (этап освоения)	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ПК-1 (1,2)	1. Знаком с методами управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями 2. Может сделать отбор адекватных методов и приемов управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями 3. Демонстрирует способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	1. Устное собеседование 2. Курсовая работа 3. Практическое задание	1. Перечень вопросов для устного собеседования (23 вопроса) 2. Перечень тем курсовых работ (56 тем) 3. Практические задания (21)
ПК-5 (1)	1. Объясняет методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде 2. Способен сделать выбор подходящего метода: методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде 3. Использует методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	1. Устное собеседование 2. Курсовая работа 3. Практическое задание	1. Перечень вопросов для устного собеседования (23 вопроса) 2. Перечень тем курсовых работ (56 тем) 3. Практические задания (21)

10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

Критерии оценивания сформированности компетенций

Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций		
	Устное собеседование	Практическое задание	Курсовая работа
отлично	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу	Задание выполнено полностью. Отсутствуют логические и арифметические ошибки.	Критическое и разностороннее рассмотрение вопросов, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источниками. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям
хорошо	Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки	Задание выполнено полностью. Имеются несущественные ошибки.	Работа выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки или отступления от правил оформления работы
удовлетворительно	Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании	Задание выполнено. Имеются логические и арифме-	Задание выполнено полностью, но с многочисленными существенными ошибками.

	нии сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов	технические ошибки.	При этом нарушены правила оформления или сроки представления работы
неудовлетворительно	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки)	Задание не выполнено или не представлено на проверку	Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы. Представление чужой работы, плагиат, либо отказ от представления работы

10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

10.2.1. Перечень вопросов к экзамену, разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка вопросов	№ темы
1	Основные признаки современной рыночной системы.	1
2	Типология предприятий.	1
3	Ранжирование и экономическое измерение целей фирмы.	1
4	Выработка стратегии фирмы.	2
5	Принятие и реализация управленческих решений.	3
6	Маркетинг как функция управления.	3
7	Внутрифирменное планирование.	3
8	Оперативное планирование производства.	3
9	Операционные издержки.	3
10	Методы приобретения ресурсов.	3
11	Инновационный менеджмент.	3
12	Проблема «менеджер-работник»	3
13	Финансовые показатели доходов и расходов.	4
14	Денежные потоки.	4
15	Факторы, определяющие потребность в капитале.	4
16	Инвестиции.	4
17	Финансовое равновесие предприятия.	4
18	Основные модели конкуренции.	5
19	Стратегии ценообразования при различных моделях конкуренции.	5
20	Стратегия, обеспечивающая повышение повышенной прибыли.	5
21	Рыночные сбои.	6
22	Лоббирование.	6
23	Правительственная политика и международные рынки.	6

10.2.2. Вариант типовых заданий, разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Условия типовых заданий	Ответ
1	Стоимостная функция для компании задается выражением $C(Q) = 5 + Q^2.$ Компания действует на рынке с совершенной конкуренцией, где ее продукция продается по 40 долл. за штуку.	1. 40 долл., т.е. рыночную цену 2. 20 единиц, т.к. $P=MC$, или $\$40=2Q$. Решая это выражение относительно Q , получим, что $Q=20$. 3. 395 долл. Поступления компании составляют $P \cdot Q = (\$40) \cdot 20 = 800$ долл.

	1. Какую цену за свою продукцию должен установить менеджер компании? 2. Каков должен быть объем выпускаемой продукции, чтобы прибыль была максимальна? 3. Какова будет эта прибыль в денежном исчислении? 4. Как будет изменяться прибыль в долгосрочном плане?	Стоимостная функция компании задается выражением $C(Q) = 5 + Q^2 = 5 + 202 = 405$ долл. В этом случае прибыль равна $800 - 405 = 395$ долл. 4. Нет. На рынке появятся дополнительные участники, что приведет к снижению цен в отрасли, а это в свою очередь – к нулевым экономическим прибылям.																																																																										
2	Линейная производственная функция задана выражением $Q = 2K + 16L$ a) Какова предельная продуктивность капитала, если компания использует 3 единицы капитала и 4 единицы труда? b) Какова средняя продуктивность труда, если компания использует 3 единицы капитала и 4 единицы труда?	a) 2 b) 17,5. $Q = 2(3) + 16(4) = 70$ единиц, и поэтому $AP_L = 70/4 = 17,5$																																																																										
3	Анализ затрат по обедам, предоставленный за прошлый год, показывает следующую картину. Число обедов за день составило 130, что при 250 рабочих днях ресторана в расчете на год равнялось 32500 обедов. Это общее количество обедов состояло из обедов, которые представляли собой следующие заказы: <table><tr><td>(A)</td><td>Суп</td></tr><tr><td>(B)</td><td>Второе блюдо I</td></tr><tr><td>(C)</td><td>Второе блюдо II</td></tr><tr><td>(D)</td><td>Вегетарианское меню</td></tr><tr><td colspan="2">Итого</td></tr></table> Затраты по всем обедам составлялись из следующих элементов, евро <table><tr><td>Приготовление обедов</td><td>36000</td></tr><tr><td>Обслуживание</td><td>22000</td></tr><tr><td>Аренда помещения</td><td>5500</td></tr><tr><td>Амортизационные отчисления</td><td>4000</td></tr><tr><td>Пищевые продукты:</td><td></td></tr><tr><td>A) основные компоненты</td><td>53000</td></tr><tr><td>B) пищевые добавки</td><td>30000</td></tr><tr><td>Итого</td><td>150500</td></tr></table> Дополнительная информация содержится в таблице <table><tr><td></td><td>Прямые затраты, приходящиеся на один обед, евро</td><td>Количество обедов</td><td>Суммарные прямые затраты, евро</td></tr><tr><td>(A)</td><td>0,80</td><td>5000</td><td>4000</td></tr><tr><td>(B)</td><td>1,80</td><td>14000</td><td>25200</td></tr><tr><td>(C)</td><td>1,60</td><td>11000</td><td>17600</td></tr><tr><td>(D)</td><td>2,48</td><td>2500</td><td>6200</td></tr><tr><td colspan="3">Итого</td><td>53000</td></tr></table> На основе приведенной информации рассчитайте себестоимость каждого блюда (варианта меню обеда) – с округлением результатов до двух знаков после запятой.	(A)	Суп	(B)	Второе блюдо I	(C)	Второе блюдо II	(D)	Вегетарианское меню	Итого		Приготовление обедов	36000	Обслуживание	22000	Аренда помещения	5500	Амортизационные отчисления	4000	Пищевые продукты:		A) основные компоненты	53000	B) пищевые добавки	30000	Итого	150500		Прямые затраты, приходящиеся на один обед, евро	Количество обедов	Суммарные прямые затраты, евро	(A)	0,80	5000	4000	(B)	1,80	14000	25200	(C)	1,60	11000	17600	(D)	2,48	2500	6200	Итого			53000	Коэффициент начисления накладных затрат= = <table><tr><td></td><td>Прямые затраты, приходящиеся на один обед, евро</td><td>Накладные расходы на один обед, евро</td><td>Себестоимость одного обеда, евро</td></tr><tr><td>A)</td><td>0,80</td><td>3</td><td>3,80</td></tr><tr><td>B)</td><td>1,80</td><td>5000 3</td><td>4,80</td></tr><tr><td>C)</td><td>1,60</td><td>11000 3</td><td>4,80</td></tr><tr><td>D)</td><td>2,48</td><td>2500 3</td><td>5,48</td></tr><tr><td colspan="2"></td><td>32500</td><td></td></tr></table> Ответ: (A) 3,80 евро (B) 4,80 евро (C) 4,60 евро (D) 5,48 евро		Прямые затраты, приходящиеся на один обед, евро	Накладные расходы на один обед, евро	Себестоимость одного обеда, евро	A)	0,80	3	3,80	B)	1,80	5000 3	4,80	C)	1,60	11000 3	4,80	D)	2,48	2500 3	5,48			32500	
(A)	Суп																																																																											
(B)	Второе блюдо I																																																																											
(C)	Второе блюдо II																																																																											
(D)	Вегетарианское меню																																																																											
Итого																																																																												
Приготовление обедов	36000																																																																											
Обслуживание	22000																																																																											
Аренда помещения	5500																																																																											
Амортизационные отчисления	4000																																																																											
Пищевые продукты:																																																																												
A) основные компоненты	53000																																																																											
B) пищевые добавки	30000																																																																											
Итого	150500																																																																											
	Прямые затраты, приходящиеся на один обед, евро	Количество обедов	Суммарные прямые затраты, евро																																																																									
(A)	0,80	5000	4000																																																																									
(B)	1,80	14000	25200																																																																									
(C)	1,60	11000	17600																																																																									
(D)	2,48	2500	6200																																																																									
Итого			53000																																																																									
	Прямые затраты, приходящиеся на один обед, евро	Накладные расходы на один обед, евро	Себестоимость одного обеда, евро																																																																									
A)	0,80	3	3,80																																																																									
B)	1,80	5000 3	4,80																																																																									
C)	1,60	11000 3	4,80																																																																									
D)	2,48	2500 3	5,48																																																																									
		32500																																																																										

	При этом в качестве базы для начисления накладных расходов рассматривайте затраты на пищевые продукты. Накладные расходы должны распределяться пропорционально количествам обедов, предоставленных по разным меню	
--	---	--

10.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций

10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче экзамена и защите курсовой работы и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на Ученом совете университета)

10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная ☒ письменная ☒ компьютерное тестирование ☐ иная ☐

10.3.3. Особенности проведения экзамена и защиты курсовой работы

Время на подготовку 45 мин. в это время входит подготовка ответа на теоретический вопрос и решение практического задания. Для расчетов студенту необходимо иметь калькулятор, также ему предоставляется справочная информация.

Защита курсовой работы является условием допуска к экзамену. Время, отводимое на защиту курсовой работы не должно превышать 15 мин. включая краткий доклад по результатам курсовой работы и ответы на вопросы.