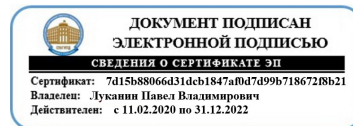


УТВЕРЖДАЮ
Директор ВШТЭ



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.07.01

(индекс дисциплины)

Бизнес-планирование

(Наименование дисциплины)

Кафедра: **29** Экономики и организации производства

Код

(Наименование кафедры)

Направление подготовки: **38.03.01 Экономика**

Профиль подготовки: **Экономика предприятий и организаций**

Уровень образования : **бакалавриат**

План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Всего	108		108
	Аудиторные занятия	60		12
	Лекции	30		4
	Лабораторные занятия			
	Практические занятия	30		8
	Самостоятельная работа	48		92
	Промежуточная аттестация			4
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен			
	Зачет	7		10
	Контрольная работа			10
Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы)		3		3

Форма обучения:	Распределение зачетных единиц трудоемкости по семестрам									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Очная							3			
Очно-заочная										
Заочная										3

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным
государственным образовательным стандартом высшего образования
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

На основании учебных планов № b380301-3_20
zb380301-3_20

Кафедра-разработчик: _____

Заведующий кафедрой: _____

СОГЛАСОВАНИЕ:

Выпускающая кафедра: экономики и организации производства

Заведующий кафедрой: Фрейдкина Е.М.

Методический отдел: Смирнова В.Г.

1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1: Базовая ☐ Обязательная ☐ Дополнительно является факультативом ☐
Вариативная ☒ По выбору ☒

1.2. Цель дисциплины

формирование у обучаемых профессиональных навыков в области бизнес-планирования.

1.3. Задачи дисциплины

- научить студентов выполнять на практике весь комплекс работ по планированию бизнеса,
- разрабатывать бизнес-план для внутреннего пользования и потенциальных инвесторов;
- закрепить навыки подготовки презентации и защиты бизнес-плана.

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ОПК-3	способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы	3
Планируемые результаты обучения Знать: 1) методы обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, принципы технико-экономического анализа. Уметь: 1) применять инструментальные средства для обработки экономических данных. Владеть: 1) навыками обработки и анализа экономических данных в соответствии с поставленной задачей.		
ОПК-4	способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	3
Планируемые результаты обучения Знать: 1) этапы разработки и реализации управленческого решения; 2) методы оценки эффективности управленческих решений. Уметь: 1) находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность. Владеть: 1) навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.		
ПК-11	способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	3
Планируемые результаты обучения Знать: 1) основы построения расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов Уметь: 1) применять методы анализа рисков бизнес-проекта; 2) находить эффективные методы управления рисками при реализации бизнес-проекта.		

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
Владеть: 1) методологией экономического исследования, современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;		

1.5. Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

- Математика (ОПК-3)
- Основы энергосбережения и энергоэффективности (ОПК-3, ОПК-4)
- Логистика (ПК-11)
- Основы природосберегающих технологий (ОПК-4)
- Менеджмент (ОПК-4)
- Институциональная экономика (ОПК-4)
- Экономическая безопасность фирмы (ОПК-3)
- Экономика качества (ОПК-4)
- Региональная экономика (ОПК-4, ПК-11)
- Методы принятия управленческих решений (ОПК-4, ПК-11)
- Управление рисками (ПК-11)
- Экономическая оценка инвестиций (ПК-11)
- Методы моделирования и прогнозирования в экономике (ОПК-3)
- Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности (ОПК-3, ПК-11)
- Конкурентоспособность организации (ПК-11)
- Экономика корпоративных структур (ПК-11)
- Стратегический менеджмент в инновационной организации (ПК-11)
- Учебная практика(практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (ОПК-3)
- Производственная практика (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) (ПК-11)

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Учебный модуль 1. Сущность и содержание бизнес-планирования			
Тема 1. Сущность и содержание бизнес-планирования. Цели и задачи бизнес-планирования. Классификация бизнес-планов. Бизнес-планирование в системе планов предприятия.	10		10
Тема 2. Современные стандарты бизнес-плана. Современные зарубежные и отечественные стандарты бизнес-плана: Unido, Taxis, BFM, ЕБРР, Сбербанк РФ, ТПП. Ключевые аспекты формирования бизнес-плана.	10		10
Тема 3. Требования к оформлению бизнес-плана. Содержание и стилистика бизнес-плана. Требования к оформлению документа.	10		10
Текущий контроль 1 (тестирование)	2		-
Учебный модуль 2. Основные разделы бизнес-плана			
Тема 4. Анализ рынка. Рынок поставщиков. Рынок потребителей: сегментация рынка, методы анализа стратегических групп. Конкурентный анализ	12		10
Тема 5. План реализации Маркетинговая политика: выбор системы продвижения: рекламная компания, техника личных продаж, пропаганда. Ценовая политика.	12		10
Тема 6. Организационный и производственный план Организационная и производственная структура компании. Виды бизнес-процессов в рамках проектного менеджмента. Обоснование технологии	12		10

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
производства и стратегии менеджмента.			
Тема 7. Финансовый план Анализ безубыточности. Потребность в текущих инвестициях проекта. Бюджет доходов и расходов. Бюджет движения денежных средств.	12		10
Текущий контроль 2 (тестирование)	2		-
Учебный модуль 3. Оценка эффективности проекта и управление рисками			
Тема 8. Управление рисками Качественная и количественная оценка. Методы управления рисками.	10		8
Тема 9. Оценка экономической эффективности проекта. Основные подходы к оценке экономической эффективности. Система показателей экономической эффективности и методы расчета показателей экономической эффективности.	10		10
Текущий контроль 3 (тестирование)	2		-
Контрольная работа	-		16
Промежуточная аттестация по дисциплине (зачет)	4		4
ВСЕГО:	108		108

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

3.1. Лекции

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
2	7	2				
3	7	2				
4	7	2			10	0,5
5	7	4			10	0,5
6	7	4			10	1
7	7	6			10	0,5
8	7	6			10	0,5
9	7	4			10	1
ВСЕГО:		30				4

3.2. Практические и семинарские занятия

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	Система бизнес-планирования с менеджменте компании Устный опрос	7	1				
2	Современные стандарты бизнес-плана Устный опрос	7	1			10	1
3	Требования к оформлению документа: Устный опрос	7	1				
1-3	Текущий контроль 1. Тестирование	7	2				
4	Конкурентный анализ: Устный опрос Решение кейсов	7	2			10	1
5	Выбор системы продвижения: рекламная компания: Устный опрос	7	3			10	1

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
6	Обоснование технологии производства и стратегии менеджмента: Устный опрос	7	2			10	1
7	Анализ безубыточности: Расчет потребности в текущем инвестировании проекта: Решение задач	7	2			10	2
4-7	Текущий контроль 2. Тестирование	7	2				
8	Качественная и количественная оценка рисков: Устный опрос Решение задач	7	6			10	1
9	Система показателей экономической эффективности: Устный опрос Решение задач	7	6			10	1
8-9	Текущий контроль 3. Тестирование	7	2				
ВСЕГО:			30				8

3.3. Лабораторные занятия

Не предусмотрено

4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Не предусмотрено

5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера учебных модулей, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1,2,3	тестирование	7	3				
1-3	контрольная работа					10	1

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Усвоение теоретического материала	7	22			10	38
Подготовка к практическим занятиям	7	22			10	38
Подготовка контрольной работы					10	16
Подготовка к зачету	7	4			10	4
ВСЕГО:		48				92+4

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий

Наименование видов учебных	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)
-------------------------------	----------------------------------	---

занятий		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Лекции	Лекция-диалог, Разбор конкретных ситуаций	2		1
Практические занятия	Работа в малых группах. Решение кейсов	4		2
ВСЕГО:		6		3

7.2. Система оценивания успеваемости и достижений обучающихся для промежуточной аттестации

традиционная

☒

балльно-рейтинговая

☐

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Степочкина Е.А. Планирование бизнеса и внутрифирменное управление: учебное пособие. – М.: Директ-Медиа, 2014. – 208 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/183559> — ЭБС «IPRbooks»
2. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие/ под ред. О.В. Шеменевой, Т.В. Харитоновой. – М.: Издательско-торговая компания «Дашков и К», 2014. – 296 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/172179> — ЭБС «IPRbooks»

б) дополнительная учебная литература

3. Разработка разделов бизнес-плана [Электронный ресурс]: методические указания к выполнению курсовой работы по дисциплине «Планирование на предприятии» для студентов очной формы обучения направления подготовки 080100.62 Экономика, профиль «Экономика предприятий и организаций»/ — Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 24 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40197>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Стёпочкина Е.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для слушателей программ профессиональной подготовки управленческих кадров/ Стёпочкина Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 61 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29288>. ЭБС «IPRbooks»
5. Орлова П.И. Бизнес-планирование (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Орлова П.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014.— 286 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22392> .— ЭБС «IPRbooks»

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Не предусмотрено

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. www.aup.ru – административно-управленческий портал
2. www.knigofund.ru- электронная бизнес-библиотека
3. www.economicportal.ru – экономический портал
4. www.elibrary.ru – научная электронная библиотека

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Microsoft Windows 8.1
2. Microsoft Office 2013

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Аудитория с мультимедийным комплексом

8.6. Иные сведения и (или) материалы

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Лекции	Лекции обеспечивают теоретическое изучение дисциплины. На лекциях излагается основное содержание курса, иллюстрируемое конкретными примерами. Освоение лекционного материала обучающимся предполагает следующие виды работ: - изучение ключевых вопросов организации предпринимательской деятельности в соответствии с целями и задачами, структурой и содержанием дисциплины; - конспект лекций
Практические занятия	На практических занятиях разъясняются теоретические положения курса, обучающиеся работают с конкретными ситуациями, овладевают навыками сбора, анализа и обработки информации для решения экономических задач, навыками работы в малых группах. Подготовка к практическим занятиям предполагает следующие виды работ: - работа с конспектом лекций; - подготовка ответов к контрольным вопросам, тестовым заданиям; - просмотр рекомендуемой литературы; - решение задач; - решение кейсов
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа предполагает расширение и закрепление знаний, умений и навыков, усвоенных на аудиторных занятиях путем самостоятельной проработки учебно-методических материалов по дисциплине и другим источникам информации; подготовки к зачету. Для студентов заочной формы обучения предполагается подготовка контрольной работы. Самостоятельная работа выполняется индивидуально, а также может выполняться в группе.

10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции (этап освоения)	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ОПК-3 (3)	1) Демонстрирует знания методов обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, принципы технико-экономического анализа; 2) Применяет инструментальные средства для обработки экономических данных; 3) Использует навыки обработки и анализа экономических данных в соответствии с поставленной задачей.	1. Устное собеседование 2. Практические задания	1. Перечень вопросов к зачету - 30 вопросов 2. Практические задачи – 20 3. Кейсы – 10
ОПК-4 (3)	1) Выделяет этапы разработки и реализации управленческого решения, методы оценки эффективности управленческих решений; 2) Находит организационно-управленческие решения в профессиональной дея-	1. Устное собеседование 2. Практические задания	1. Перечень вопросов к зачету – 30 вопросов 2. Практические задачи - 20 3. Кейсы – 10

Код компетенции (этап освоения)	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
	тельности и готовность нести за них ответственность; 3) Применяет навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.		
ПК-11 (3)	1) Демонстрирует знания основ построения расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; 2) Применяет методы анализа рисков бизнес-проекта, находить эффективные методы управления рисками при реализации бизнес-проекта; 3) Использует методологию экономического исследования, современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных.	1. Устное собеседование 2. Практические задания	1. Перечень вопросов к зачету – 30 вопросов 2. Практические задачи - 20 3. Кейсы – 10

10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

Критерии оценивания сформированности компетенций

Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Практическое задание
зачтено	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу.	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу.
не зачтено	Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки.	Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки.

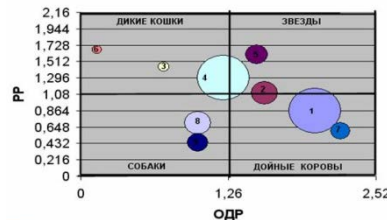
10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

10.2.1. Перечень вопросов к зачету, разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка вопросов	№ темы
1	Назначение и функции бизнес-плана	1
2	Методы планирования	1
3	Стратегия и тактика бизнес-планирования	1
4	Источники информации для разработки бизнес-плана	1,2
5	Стандарты бизнес-плана	2
6	Требование к оформлению бизнес-плана	2
7	Информационное обеспечение планирования	2
8	Структура бизнес плана	3
9	Последовательность разработки бизнес-плана	3
10	Методы выработки идеи проекта	3
11	Анализ рынка в бизнес-планировании	4
12	Конкурентный анализ	4
13	Анализ внешней и внутренней среды проекта	4
14	Оценка конкурентоспособности	4

15	Маркетинговый план	5
16	Система товаропродвижения и сбыта. Система стимулирования продаж	5
17	Стратегии фирмы	4,5,6
18	Производственный план	6
19	Организационный план	6
20	Планирование и управление качеством продукции	6
21	Анализ производственных возможностей фирмы в реализации идеи проекта	6
22	Планирование себестоимости единицы продукции	7
23	Точка самоокупаемости проекта	7
24	Система показателей экономической эффективности	7,8
25	Инвестиционное проектирование	7,9
26	Финансовый план	7,9
27	Политика ценообразования. Типы ценовой политики	7,9
28	План денежных поступлений и выплат	7,9
29	Анализ рисков бизнес-проекта	8
30	Метод снижения риска	8

10.2.2. Вариант типовых заданий (задач, кейсов), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Условия типовых задач (задач, кейсов)	Ответ																																																																
1	Тема 1. Сущность и содержание бизнес-планирования Используя матрицу БКГ, сформируйте товарную стратегию фирмы. Исходные данные продуктового портфеля фирмы: <table><tr><th rowspan="2">№ продукта</th><th rowspan="2">Наименование продукции</th><th colspan="2">Объём реализации, тыс руб</th><th colspan="2">Доля рынка 2015 г., %</th></tr><tr><th>2014 г.</th><th>2015 г.</th><th>Фирмы</th><th>Конку-рента</th></tr><tr><td>1</td><td>Лопата</td><td>2900</td><td>2500</td><td>34</td><td>17</td></tr><tr><td>2</td><td>Тележка двухколёсная</td><td>590</td><td>649</td><td>33</td><td>21</td></tr><tr><td>3</td><td>Ящик складной</td><td>90</td><td>130</td><td>5</td><td>7</td></tr><tr><td>4</td><td>Тележка с корытом</td><td>1850</td><td>2405</td><td>11</td><td>9</td></tr><tr><td>5</td><td>Инвентарь</td><td>280</td><td>448</td><td>15</td><td>10</td></tr><tr><td>6</td><td>Секаторы</td><td>60</td><td>100</td><td>1</td><td>7</td></tr><tr><td>7</td><td>Запчасти к мотоблокам</td><td>580</td><td>348</td><td>40</td><td>18</td></tr><tr><td>8</td><td>Лестница-стремянка</td><td>980</td><td>686</td><td>16</td><td>16</td></tr><tr><td>9</td><td>Опрыскиватели</td><td>900</td><td>400</td><td>2</td><td>2</td></tr></table>	№ продукта	Наименование продукции	Объём реализации, тыс руб		Доля рынка 2015 г., %		2014 г.	2015 г.	Фирмы	Конку-рента	1	Лопата	2900	2500	34	17	2	Тележка двухколёсная	590	649	33	21	3	Ящик складной	90	130	5	7	4	Тележка с корытом	1850	2405	11	9	5	Инвентарь	280	448	15	10	6	Секаторы	60	100	1	7	7	Запчасти к мотоблокам	580	348	40	18	8	Лестница-стремянка	980	686	16	16	9	Опрыскиватели	900	400	2	2	Построение матрицы БКГ: В качестве масштаба оценки отдельных видов продукции (средние значения в матрице) применяются: - средний индекс темпов роста рынка (РР), равный среднему значению показателей темпов роста рынка по отдельным продуктам: $(0,86+1,1+1,44+1,3+1,6+1,7+0,6+0,7+0,44)/9 = 1,08$ - относительная доля рынка (ОДР) - средняя величина в диапазоне от минимального до максимального значения относительной доли на рынке. Например, в нашем примере: $(2+1,6+0,7+1,2+1,5+0,1+2,2+1+0,5)/9=1,26$ - диаметр круга для изображения продукта выбирается пропорционально доле объема продукции в общем объеме реализации фирмы. Матрица БКГ имеет вид, представленный на рис. 
№ продукта	Наименование продукции			Объём реализации, тыс руб		Доля рынка 2015 г., %																																																												
		2014 г.	2015 г.	Фирмы	Конку-рента																																																													
1	Лопата	2900	2500	34	17																																																													
2	Тележка двухколёсная	590	649	33	21																																																													
3	Ящик складной	90	130	5	7																																																													
4	Тележка с корытом	1850	2405	11	9																																																													
5	Инвентарь	280	448	15	10																																																													
6	Секаторы	60	100	1	7																																																													
7	Запчасти к мотоблокам	580	348	40	18																																																													
8	Лестница-стремянка	980	686	16	16																																																													
9	Опрыскиватели	900	400	2	2																																																													
2	Тема 4. Анализ рынка «Алеша» - малолитражный автомобиль, который предпочитают потребители при низкой цене на бензин «Боярыня» - премиум-класс, потребители предпочитают при высокой цене на бензин Прибыль фирмы при выпуске автомобилей (млн.руб.)	Пессимистичный метод ПР– «Алеша» Оптимистичный метод ПР – «Добрыня» Вероятностный метод ПР – «Добрыня» Матем. Ожидание для Алеша: $750 \cdot 0,6 + 500 \cdot 0,4 = 650$ млн. руб. Матем. Ожидание для Добрыни: $1000 \cdot 0,6 + 200 \cdot 0,4 = 680$ млн. руб. С т.зрения упущенных возможностей – «Алеша» Голосование – один из методов экспертной оценки.																																																																

	Цена бензина	«Алеша»	«Добрыня»		
	Низкая (60%)	750	1000		
	Высокая (40%)	500	200		
3	Тема 5. План реализации Определите дополнительную потребность в оборотных средствах в планируемом периоде в связи с ожидаемым замедлением оборачиваемости оборотных средств. Объем строительно-монтажных работ, выполненных в отчетном году составляет 450 млн. рублей. В плановом периоде ожидается рост объемов работ на 7% и снижение оборачиваемости с 2,7 до 2,5.				Коэффициент оборачиваемости $K_{об} = V_{смп} / Об.ср$ следовательно $Обср = V_{смп} / K_{об}$ Размер оборотных средств в отчетном и плановом периоде $Об.ср(отчет) = 450 / 2,7 = 166,67$ млн.руб $Об.ср(отчет) = 450 * (100 + 7) / 100 / 2,5 = 192,6$ млн.руб Дополнительная потребность в оборотных средствах $192,6 - 166,67 = 25,93$ млн.руб
4	Тема 6. Организационный и производственный план Рассчитать капитальные затраты необходимые для реализации бизнес- плана модернизации цеха. Предполагаемый объем выпуска 350 тыс. штук в год. В году 248 рабочих дней, режим работы 2 смены, продолжительность смены 8 часов, планируемый процент потерь на капитальный ремонт 3%. Трудоемкость изготовления изделия 42 мин. Планируемый коэффициент выполнения норм выработки 1,06. Средняя цена одного станка 122 тыс. руб. Площадь занимаемую одним станком с учетом проходов и проездов принять условно 18 м2. Цена 1 м2 площади принять 7 тыс.руб. Накладные расходы принять в размере 24% от суммы стоимости здания и оборудования.				Фонд рабочего времени 4087,04 объем производства на 1 станка 6 188,95 Количество станков 56,55 общая площадь 1 017,94 стоимость цеха 7 125 607,17 стоимость оборудования 6 899 397,41 капитальные затраты 17 391 005,68
5	Тема 6. Организационный и производственный план Строительная организация сумела сократить продолжительность строительства объекта с 12 до 10 месяцев. Накладные расходы по смете строящегося объекта составляют 60 млн.руб. Доля условно-постоянных расходов равна 0,5. Определите экономию условно-постоянной части накладных расходов в связи с сокращением сроков строительства в отчетном году.				$Эн.р. = K_{п} * Н_{р} (1 - t_{ф} / t_{пл})$ $Эн.р. = 0,5 * 60 \text{ млн.руб.} * (1 - 10/12) = 5 \text{ млн.руб}$
6	Тема 7. Финансовый план Кредит в сумме 5 000 000 руб. выдан на один год по простой ставке процентов 28% годовых. Определить наращенную сумму				$FV = 5\,000\,000 (1 + 0,28)^5 = 5\,000\,000 * 1,7623 = 8\,811\,500 \text{ руб.}$
7	Тема 7. Финансовый план Первоначальная сумма вложений равна 50 000 000 руб. Определить величину наращенной суммы через 2,5 года при годовой ставке 25%				$FV = 50\,000\,000 (1 + 0,25)^{2,5} = 50\,000\,000 * 1,5625 * 1,125 = 87\,890\,000 \text{ руб.}$
8	Тема 8. Управление рисками Определить простую ссудную ставку процентов при которой первоначальный капитал в размере 24 млн. достигнет 30 млн. через год				$i = (F - P) / (P * n) = (30 - 24) / (24 * 1) = 0,25 = 25\%$
9	Тема 9. Оценка экономической эффективности проекта Переменные расходы на ед. 3,6				$1) 9,5 * x = 3,6 * X + 318$ $x = 53 \text{ шт.}$ Объем реализации $= x * P = 53 * 9,5 = 512$

	Постоянные расходы на объем 318 административные расходы 68 затраты на рекламу 55 общепроизводственные расходы 195 Цена за ед. 9,5 Найти 1. Критический объем производства (ТБ) 2. Операционная прибыль если объем производства составил 80 шт. 3. Рассчитать прибыль, если объем продаж упадет на 10%, а цена увеличится на 0,5 4. Рассчитать критический объем производства (ТБ) если затраты на рекламу увеличатся на 10%, цена останется прежней 5. Если переменные на ед. уменьшатся на 20%, а прибыль составит 100, чему равна выручка (объем реализации в дейст. Ценах)	2) $EBIT = \text{Чистая прибыль} + \text{Н} + \%$ Чистая прибыль = $9,5 \cdot 80 - 318 - 3,6 \cdot 80 = 154$ 3) Объем = $80 \cdot 0,1 = 72$ $P = 9,5 + 0,5 = 10$ Чистая прибыль = $10 \cdot 72 - 318 - 3,6 \cdot 72 = 143$ 4) Пост = $55 \cdot 1,1 + 68 + 195 = 268,5$ $x = 268,5 / 10 - 3,6 = 41$ шт. 5) Перемен = $0,8 \cdot 3,6 = 2,88$ $2,88x + 268 = 10x$ $x = 37,6$ Объем реализации = $x \cdot P = 37 \cdot 10 = 370$
10	Тема 9. Оценка экономической эффективности проекта Выручка от реализации продукции за отчетный год 18 000 тыс. руб., себестоимость реализованной продукции по форме «Отчет о финансовых результатах» – 10 000 тыс. руб., управленческие расходы – 3 700 тыс. руб., коммерческие расходы – 1 300 тыс. руб., прочие расходы – 1 000 тыс. руб. Определите прибыль от продаж.	$P_v = 18000 - 10000 = 8000$ тыс. руб. $P_{пр} = 8000 - 3700 - 1300 = 3000$ тыс. руб.

10.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций

10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче зачета и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная ☒ письменная ☐ компьютерное тестирование ☐ иная ☐

10.3.3. Особенности проведения зачета

Время на подготовку 30 мин., в это время входит подготовка ответа на теоретический вопрос и решение практического задания. Для расчетов студенту необходимо иметь калькулятор, также ему предоставляется справочная информация.