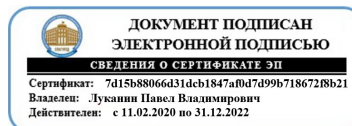


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
ВЫСШАЯ ШКОЛА ТЕХНОЛОГИИ И ЭНЕРГЕТИКИ

УТВЕРЖДАЮ
Директор ВШТЭ



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.01 (индекс дисциплины)	Анализ предпринимательской деятельности (Наименование дисциплины)
Кафедра: 29 Код	Экономики и организации производства (Наименование кафедры)
Направление подготовки: 38.03.01 Экономика	
Профиль подготовки: Бизнес-аналитика и прогнозирование	
Уровень образования : бакалавриат	

План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Всего	216		
	Аудиторные занятия	72		
	Лекции	36		
	Лабораторные занятия			
	Практические занятия	36		
	Самостоятельная работа	144		
	Промежуточная аттестация			
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен			
	Зачет	5		
	Контрольная работа			
Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы)		6		

Форма обучения:	Распределение зачетных единиц трудоемкости по семестрам									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Очная					6					
Очно-заочная										
Заочная										

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным
государственным образовательным стандартом высшего образования
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

На основании учебных планов № b380301-3_20-14

Кафедра-разработчик: Экономики и организации производства

Заведующий кафедрой: Фрейдкина Е.М.

СОГЛАСОВАНИЕ:

Выпускающая кафедра: Менеджмента и права

Заведующий кафедрой: Богатырева О.Н.

Методический отдел: Смирнова В.Г.

1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1: Базовая ☐ Обязательная ☐ Дополнительно является факультативом ☐
Вариативная ☒ По выбору ☒

1.2. Цель дисциплины

сформировать системное представление о сущности и особенности предпринимательской деятельности и изучить основы, формы и методы организации предпринимательской деятельности, научиться использовать полученные знания для оптимизации экономической деятельности на предприятии любой формы собственности.

1.3. Задачи дисциплины

- знакомство с сущностными особенностями предпринимательской деятельности;
- изучение форм и видов предпринимательской деятельности;
- формирование навыков планирования предпринимательской деятельности;
- формирование навыков анализа финансово-хозяйственной деятельности субъекта предпринимательства

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ПК-2	способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	2
Планируемые результаты обучения Знать: типовые методики расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов Уметь: Применять типовые методики расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов Владеть: навыками расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов		
ПК-3	способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	2
Планируемые результаты обучения Знать: 1) структуру бизнес-плана в рамках различных стандартов подготовки бизнес-плана; 2) методологию составления экономических разделов планов. Уметь: 1) выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы Владеть: 1) навыками составления экономических разделов планов		

1.5. Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

- Экономика фирмы (ПК-2,ПК-3)
- Статистические методы в управлении качеством (ПК-3)
- Ценообразование (ПК-3)
- Правоведение (ПК-2)

- Основы природосберегающих технологий (ПК-2)
- Институциональная экономика (ПК-2)

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Учебный модуль 1. Общая характеристика бизнеса, коммерции и предпринимательства			
Тема 1. Предпринимательская среда и субъекты предпринимательской деятельности История развития предпринимательства в РФ. Факторы внешней и внутренней среды. Государственное регулирование предпринимательской деятельности	30		
Тема 2. Виды предпринимательства Многообразие видов предпринимательской деятельности: производственное, коммерческое, финансовое, консультативное. Индивидуальное предпринимательство. Малый и средний бизнес – направления поддержки и развития	30		
Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности Виды коммерческих организаций: хозяйственные общества и товарищества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия. Союзы и ассоциации как форма интеграции в предпринимательской деятельности	28		
Текущий контроль 1 (тестирование)	2		-
Учебный модуль 2. Планирование в структуре предпринимательской деятельности			
Тема 4. Стратегическое планирование Стратегический и портфельный анализ. Этапы целеполагания. Механизм оценки стратегических альтернатив. Стратегический риск и методы его количественной и качественной оценки. Реализация стратегии и оценка эффективности стратегического управления.	30		
Тема 5. Бизнес-планирование Стандарты бизнес-планирования. Содержание основных разделов бизнес-плана. Методы планирования предпринимательской деятельности. Основы финансового инвестирования. Понятие дисконтирования, простых и сложных процентных ставок. Расчет будущей и текущей стоимости инвестиций	28		
Тема 6. Параметры оценки эффективности бизнеса. Показатели эффективности деятельности: выручка, затраты, прибыль. Влияние действующей системы налогообложения на финансовый результат Показатели рентабельности, ликвидности, деловой активности, платежеспособности и т.д. Оценка эффективности инвестиционных проектов.	28		
Тема 7. Управление рисками в рамках предпринимательства Качественная и количественная оценка рисков. Построение карты рисков. Методы управления рисками.	30		
Текущий контроль 2 (тестирование)	2		
Промежуточная аттестация по дисциплине (зачет)	8		
ВСЕГО:	216		

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

3.1. Лекции

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	5	2				
2	5	4				
3	5	6				
4	5	6				

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
5	5	6				
6	5	6				
7	5	6				
ВСЕГО:		36				

3.2. Практические и семинарские занятия

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	История развития предпринимательства в РФ: Устный опрос	5	2				
2	Малый и средний бизнес – направления поддержки и развития: Устный опрос	5	4				
3	Виды коммерческих организаций: Устный опрос Решение задач	5	6				
4	Стратегический и портфельный анализ: Решение кейсов	5	6				
5	Стандарты бизнес-планирования: Устный опрос Основы финансового инвестирования: Решение задач	5	6				
6	Оценка эффективности инвестиционных проектов. Специальные режимы налогообложения: Решение задач	5	6				
7	Качественная и количественная оценка рисков: Устный опрос Решение задач	5	6				
ВСЕГО:			36				

3.3. Лабораторные занятия

Не предусмотрено

4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Не предусмотрено

5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера учебных модулей, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1,2	тестирование	5	2				

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Усвоение теоретического материала	5	68				
Подготовка к практическим занятиям	5	68				
Подготовка к зачету	5	8				
ВСЕГО:		144				

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий

Наименование видов учебных занятий	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)		
		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Лекции	Лекция-диалог, Разбор конкретных ситуаций	2		
Практические занятия	Работа в малых группах. Решение кейсов	4		
ВСЕГО:		6		

7.2. Система оценивания успеваемости и достижений обучающихся для промежуточной аттестации

традиционная

☒

балльно-рейтинговая

☐

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Костылева С.Ю. Экономические основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент»/ Костылева С.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Ар Букс, 2015.— 171 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34305>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Стребкова Л.Н. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Стребкова Л.Н.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014.— 112 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44984>.— ЭБС «IPRbooks»,

б) дополнительная учебная литература

3. Князькина Е.В. Факторы конкурентоспособности организационно-предпринимательской деятельности строительных предприятий в современных условиях [Электронный ресурс]: монография/ Князькина Е.В., Киякина Е.П.— Электрон. текстовые данные.— Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 154 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/43425>.— ЭБС «IPRbooks»,
4. Синяева И.М. Маркетинг в предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебник/ Синяева И.М., Земляк С.В., Синяев В.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 266 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10937>.— ЭБС «IPRbooks»,
5. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Т.В. Буклей [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 294 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24755>.— ЭБС «IPRbooks»,
6. Предпринимательская деятельность [Электронный ресурс]: курс лекций/ Н.М. Зубко [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, Тетралит, 2014.— 272 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28199>.— ЭБС «IPRbooks»,

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Не предусмотрено

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. www.aup.ru – административно-управленческий портал
2. www.knigofund.ru - электронная бизнес-библиотека
3. www.economicportal.ru – экономический портал
4. www.elibrary.ru – научная электронная библиотека...

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Компьютерный класс с мультимедийным комплексом
2. Видеопроектор с экраном

8.6. Иные сведения и (или) материалы

В учебном процессе используются компьютерные презентации, раздаточные материалы

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Лекции	Лекции обеспечивают теоретическое изучение дисциплины. На лекциях излагается основное содержание курса, иллюстрируемое конкретными примерами. Освоение лекционного материала обучающимся предполагает следующие виды работ: • изучение ключевых вопросов организации предпринимательской деятельности в соответствии с целями и задачами, структурой и содержанием дисциплины; • конспект лекций
Практические занятия	На практических занятиях разъясняются теоретические положения курса, обучающиеся работают с конкретными ситуациями, овладевают навыками сбора, анализа и обработки информации для решения экономических задач, навыками работы в малых группах. Подготовка к практическим занятиям предполагает следующие виды работ: • работа с конспектом лекций; • подготовка ответов к контрольным вопросам, тестовым заданиям; • просмотр рекомендуемой литературы; • решение задач; • решение кейсов и др.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа предполагает расширение и закрепление знаний, умений и навыков, усвоенных на аудиторных занятиях путем самостоятельной проработки учебно-методических материалов по дисциплине и другим источникам информации; подготовки к зачету. Самостоятельная работа выполняется индивидуально, а также может выполняться в группе.

10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их

формирования, описание шкал оценивания

10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции (этап освоения)	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ПК - 2 (2)	1) Использует типовые методики расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	1. Устное собеседование 2. Решение задач, кейсов	1. Перечень вопросов к зачету - 40 вопросов 2. Практические задачи (10 кейсов; 20 практических задач)
ПК - 3 (2)	1) Демонстрирует знания структуры бизнес-плана в рамках различных стандартов подготовки бизнес-плана; 2) Использует методологию составления экономических разделов планов; 3) Выполняет необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы; 4) Владеет навыками составления экономических разделов планов.	1. Устное собеседование 2. Решение задач, кейсов	1. Перечень вопросов к зачету - 40 вопросов 2. Практические задачи (10 кейсов; 20 практических задач)

10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

Критерии оценивания сформированности компетенций

Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций
Зачтено	Ответ в целом качественный, основан на изучении лекционного и дополнительного материала. Обучающийся демонстрирует знания о субъектах предпринимательской деятельности в РФ, методах планирования и оценки хозяйственной деятельности организаций. Обучающийся умеет решать задачи допуская при этом не принципиальные ошибки
Не зачтено	Ответ не полный, носит поверхностный характер, не основан на изучении лекционного и дополнительного материала. Обучающийся предпринял попытку списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользование подсказкой другого человека. Обучающийся не умеет решать задачи.

10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

10.2.1. Перечень вопросов (тестовых заданий), разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка вопросов	№ темы
1	История предпринимательства	1
2	Сущность предпринимательства	1
3	Функции предпринимательства	1
4	Инновационное предпринимательство	2
5	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	2
6	Структура предпринимательства	2
7	Процесс предпринимательства	3
8	Формы предпринимательской деятельности	3
9	Роль планирования в организации предпринимательской деятельности	4
10	Разработка бизнес-плана	4

11	Выработка и оценка стратегического плана развития	4
12	Оценка эффективности предпринимательской деятельности	4
13	Источники и результаты предпринимательской деятельности	6
14	Международное предпринимательство	2
15	Финансовая стратегия развития малого бизнеса в РФ	6
16	Инновации в предпринимательской деятельности	2
17	Риск как элемент предпринимательства	6
18	Методы управления рисками	6
19	Налогообложение малых предприятий. Упрощенная и вмененная системы налогообложения	6
20	Основные этапы создания собственного дела	1
21	Источники предпринимательских идей и методы их отбора.	1
22	Источники средств для формирования уставного капитала при создании собственного дела	5
23	Формы организации собственного дела: покупка готового бизнеса, использование при создании лизинга, франчайзинга.	5
24	Порядок государственной регистрации нового предприятия	1
25	Лицензирование и сертифицирование предпринимательской деятельности	3
26	Система взаимоотношений предпринимателей с партнерами	3
27	Сделки: виды, характеристика, порядок реализации.	3
28	Договора: виды, содержание, порядок заключения	3
29	Лизинг как форма предпринимательства. Виды лизинговых договоров.	3
30	Сущность и содержание договоров франчайзинга и факторинга	3
31	Ответственность предпринимателей за нарушение договорных обязательств	3
32	Сущность культуры предпринимательства, ее основные элементы.	2
33	Ответственность предпринимателей, сущность, значение, формы	2,7
34	Виды и формы ответственности. Гражданско-правовая, административная ответственность	2,7
35	Основные формы и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности	1
36	Меры государственной поддержки предпринимательской деятельности	1
37	Возможные причины и формы прекращения предпринимательской деятельности	7
38	Сущность и виды реорганизации предпринимательских организаций	7
39	Несостоятельность (банкротство) организации. Процедуры банкротства. Ликвидация организации	7
40	Деловая этика предпринимателей	1

10.2.2. Вариант типовых практических заданий, разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Условия типовых задач (задач, кейсов)	Ответ
1	Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности В момент учреждения (2015 г.) учредители общества приобрели 100 акций номинальной стоимостью 1000 руб. Уставом общества определено, что общее количество объявленных акций номинальной стоимостью 1000 руб. составляет 500. В 2016 г. общество дополнительно разместило 400 акций номинальной стоимостью 1000 руб. Цена размещения 1700 руб. Ответьте на следующие вопросы: 1. Чему равен уставный капитал общества в 2015 г.? 2. Чему равен уставный капитал общества в 2016 г.?	Уставный капитал общества в 2015 г.: $100 \times 1000 = 100\,000$ руб. Уставный капитал общества в 2016 г.: $100\,000 + 400 \times 1000 = 100\,000 + 400\,000 = 500\,000$ руб.
2	Тема 4. Стратегическое планирование Власти каждого региона России ежегодно определяют размеры финансовой поддержки для небольшого бизнеса. Все это возможно благодаря Федеральному Закону №209, утверждающему основы развития российского	1. Рыночная экономика нуждается в развитии предпринимательских навыков, чтобы процветать. Какими незначительными бы они не казались, но их деятельность увеличивает ВВП. Клиенты все чаще доверяют малому

	бизнеса. Государственная поддержка малого предпринимательства — это не только выделение денежных средств на определенные цели, но и сопутствующие виды помощи, которые не менее востребованы (а в некоторых ситуациях и более), чем финансы. Каждый субъект Российской Федерации в рамках реализации программы государственной поддержки малого предпринимательства вправе организовывать и проводить собственные мероприятия по оказанию помощи предпринимателям. Вопросы. 1. Как вы считаете, зачем государству нужно поддерживать малый бизнес? 2. Какие нужны программы для образования малого бизнеса с государственной поддержкой?	бизнесе, чем более крупным компаниям. Малые предприятия успешно развиваются и обеспечивают устойчивость экономике. Они просты в управлении, очень гибки и легко адаптируются к экономическим изменениям. Они помогают создавать множество рабочих мест. Если сравнить общее число людей, занятых в секторе малого бизнеса с крупным бизнесом, вы увидите, что процент занятости в малых предприятиях выше. В периоды рецессий и увольнений, количество малых предприятий растет, а количество больших корпораций сокращается. 2. Среди новых целей госстратегии развития можно увидеть такие: • уменьшение бюрократической волокиты при регистрации бизнеса и его развитии; • упрощение системы налогообложения для малого бизнеса; • уменьшение числа продукции, подлежащей сертификации; • улучшение эффективности госрегулирования в сфере лицензирования; • возможность применения различных источников финансирования.																																																																
3	Тема 4. Стратегическое планирование Используя матрицу БКГ, сформируйте товарную стратегию фирмы. Исходные данные продуктового портфеля фирмы: <table><tr><th rowspan="2">№ про-дукта</th><th rowspan="2">Наименование продукции</th><th colspan="2">Объём реализации, тыс.руб</th><th colspan="2">Доля рынка 2015 г., %</th></tr><tr><th>2014 г.</th><th>2015 г.</th><th>Фирмы</th><th>Конку-рента</th></tr><tr><td>1</td><td>Лопата</td><td>2900</td><td>2500</td><td>34</td><td>17</td></tr><tr><td>2</td><td>Тележка двухколёсная</td><td>590</td><td>649</td><td>33</td><td>21</td></tr><tr><td>3</td><td>Ящик складной</td><td>90</td><td>130</td><td>5</td><td>7</td></tr><tr><td>4</td><td>Тележка с корытом</td><td>1850</td><td>2405</td><td>11</td><td>9</td></tr><tr><td>5</td><td>Инвентарь</td><td>280</td><td>448</td><td>15</td><td>10</td></tr><tr><td>6</td><td>Секаторы</td><td>60</td><td>100</td><td>1</td><td>7</td></tr><tr><td>7</td><td>Запчасти к мотоблокам</td><td>580</td><td>348</td><td>40</td><td>18</td></tr><tr><td>8</td><td>Лестница-стремянкa</td><td>980</td><td>686</td><td>16</td><td>16</td></tr><tr><td>9</td><td>Опрыскиватели</td><td>900</td><td>400</td><td>2</td><td>2</td></tr></table>	№ про-дукта	Наименование продукции	Объём реализации, тыс.руб		Доля рынка 2015 г., %		2014 г.	2015 г.	Фирмы	Конку-рента	1	Лопата	2900	2500	34	17	2	Тележка двухколёсная	590	649	33	21	3	Ящик складной	90	130	5	7	4	Тележка с корытом	1850	2405	11	9	5	Инвентарь	280	448	15	10	6	Секаторы	60	100	1	7	7	Запчасти к мотоблокам	580	348	40	18	8	Лестница-стремянкa	980	686	16	16	9	Опрыскиватели	900	400	2	2	Построение матрицы БКГ: В качестве масштаба оценки отдельных видов продукции (средние значения в матрице) применяются: - средний индекс темпов роста рынка (РР), равный среднему значению показателей темпов роста рынка по отдельным продуктам: $(0,86+1,1+1,44+1,3+1,6+1,7+0,6+0,7+0,44)/9 = 1,08$ - относительная доля рынка (ОДР) - средняя величина в диапазоне от минимального до максимального значения относительной доли на рынке. Например, в нашем примере: $(2+1,6+0,7+1,2+1,5+0,1+2,2+1+0,5)/9 = 1,26$ - диаметр круга для изображения продукта выбирается пропорционально доле объема продукции в общем объеме реализации фирмы. Матрица БКГ имеет вид, представленный на рис.
№ про-дукта	Наименование продукции			Объём реализации, тыс.руб		Доля рынка 2015 г., %																																																												
		2014 г.	2015 г.	Фирмы	Конку-рента																																																													
1	Лопата	2900	2500	34	17																																																													
2	Тележка двухколёсная	590	649	33	21																																																													
3	Ящик складной	90	130	5	7																																																													
4	Тележка с корытом	1850	2405	11	9																																																													
5	Инвентарь	280	448	15	10																																																													
6	Секаторы	60	100	1	7																																																													
7	Запчасти к мотоблокам	580	348	40	18																																																													
8	Лестница-стремянкa	980	686	16	16																																																													
9	Опрыскиватели	900	400	2	2																																																													
4	Тема 5. Бизнес-планирование Кредит в сумме 5 000 000 руб. выдан на один год по простой ставке процентов 28% годовых. Определить наращенную сумму	$FV = 5\,000\,000 (1+0,28)^5 = 5\,000\,000 * 1,7623 = 8\,811\,500$ руб.																																																																

5	Тема 5. Бизнес-планирование В будущем предприятию потребуются инвестиции в новую технологию производства (стоимостью в 25 млн.). Для накопления этой суммы в течении 4 лет предприятие использует вклады в комм. Фонде со ставкой доходности 24%. Каков размер ежегодных отчислений для накопления заданной суммы	$FVA = 25 = PMT * ((1+e)^t - 1)/e$ $e = 0.24 \quad ((1+0,24)^4 - 1)/e \text{ коэф.}$ Наращивания аннуитета = 5,6842 $PMT = 25/5,6842 = 4\,398\,157 \text{ руб.}$									
6	Тема 6. Параметры оценки эффективности бизнеса Выручка от реализации продукции за отчетный год 18 000 тыс. руб., себестоимость реализованной продукции по форме «Отчет о финансовых результатах» – 10 000 тыс. руб., управленческие расходы – 3 700 тыс. руб., коммерческие расходы – 1 300 тыс. руб., прочие расходы – 1 000 тыс. руб. Определите прибыль от продаж.	$Пв = 18000 - 10000 = 8000 \text{ тыс. руб.}$ $Ппр = 8000 - 3700 - 1300 = 3000 \text{ тыс. руб.}$									
7	Тема 6. Параметры оценки эффективности бизнеса Общая площадь гостиницы согласно инвентаризационным и правоустанавливающим документам – 500 кв. м. В гостинице 10 номеров площадью 20 кв. м каждый. В номере есть ванная комната и санузел. Площадь общих коридоров, хозяйственных и офисных помещений – 200 кв. м, столовой, в которой питаются постояльцы, - 100 кв. м, включая площадь зала обслуживания – 80 кв. м. Какова сумма ЕНВД за налоговый период?	Базовая доходность в отношении деятельности по временному размещению составляет 1000 руб. на 1 кв. м площади в месяц (ст. 346 НК РФ). Корректирующий коэффициент базовой доходности, принятый местными органами власти, равен 0,5. $\text{Сумма ЕНВД} = 1000 \text{ руб.} * 200 \text{ кв. м} * 3 \text{ мес.} * 0,5 * 15/100 = 45000 \text{ руб.}$ Кроме того, гостиница должна рассчитать ЕНВД по другому виду деятельности – «оказание услуг общественного питания через залы обслуживания посетителей». Общая площадь столовой – 100 кв. м, но площадь зала обслуживания посетителей – 80 кв. м. Базовая доходность в месяц для данного вида деятельности – 1000 руб. за 1 кв. м площади зала обслуживания посетителей в месяц. Корректирующий коэффициент принят местным органом власти в размере 0,25. $\text{Сумма ЕНВД} = 80 \text{ кв. м} * 1000 \text{ руб.} * 3 \text{ мес.} * 0,25 * 15/100 = 9000 \text{ руб.}$									
8	Тема 7. Управление рисками «Алеша» - малолитражный автомобиль, который предпочитают потребители при низкой цене на бензин «Боярыня» - премиум-класс, потребители предпочитают при высокой цене на бензин Прибыль фирмы при выпуске автомобилей (млн.руб.) <table border="1"> <thead> <tr> <th>Цена бензина</th><th>«Алеша»</th><th>«Добрыня»</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Низкая (60%)</td><td>750</td><td>1000</td></tr> <tr> <td>Высокая (40%)</td><td>500</td><td>200</td></tr> </tbody> </table>	Цена бензина	«Алеша»	«Добрыня»	Низкая (60%)	750	1000	Высокая (40%)	500	200	Пессимистичный метод ПР – «Алеша» Оптимистичный метод ПР – «Добрыня» Вероятностный метод ПР – «Добрыня» Матем. Ожидание для Алеша: $750 * 0,6 + 500 * 0,4 = 650 \text{ млн. руб.}$ Матем. Ожидание для Добрыни: $1000 * 0,6 + 200 * 0,4 = 680 \text{ млн. руб.}$ С т.зрения упущенных возможностей – «Алеша» Голосование – один из методов экспертной оценки.
Цена бензина	«Алеша»	«Добрыня»									
Низкая (60%)	750	1000									
Высокая (40%)	500	200									

10.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций

10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче зачета и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная ☒ письменная ☐ компьютерное тестирование ☐ иная* ☐

10.3.3. Особенности проведения зачета

Время на подготовку 30 мин., в это время входит подготовка ответа на теоретический вопрос и решение практического задания. Для расчетов студенту необходимо иметь калькулятор, также ему предоставляется справочная информация.